



KURSPLAN

Digitala verktyg för visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Digital Tools for Visual Communication, 7.5 credits

Kurskod: LDGG12	Utbildningsnivå: Grundnivå
Fastställd av: Utbildningschef 2022-04-06	Utbildningsområde: Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Gäller fr.o.m.: Hösten 2022	Ämnesgrupp: MK1
Version: 1	Fördjupning: G1N
Diarienummer: JU 2022/1760-113	Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara och ge exempel på hur digitala verktyg och medier kan användas strategiskt för att uppnå kommunikativa mål
- beskriva grundläggande teorier och praktiska tillämpningar inom visuell kommunikation
- redogöra för olika teoretiska och kritiska perspektiv på digitala och sociala medier

Färdighet och förmåga

- producera, presentera och visuellt åskådliggöra information i både tryckt och digital form
- förhålla sig till juridiska och etiska principer vid produktion av digitalt material

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera grafiskt material utifrån vedertagna konventioner inom visuell kommunikation
- diskutera och problematisera hur digitala och sociala medier påverkar och formar samtida kommunikation och samhälle

Innehåll

- Digitala verktyg för grafisk produktion
- Layout och bildkomposition
- Verktyg för presentationer
- Digitala och sociala medier i teori och praktik
- Upphovsrätt

Undervisningsformer

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning

under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till.
Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2, Engelska 6, Svenska 3 eller Svenska som andraspråk 3.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Lärandemålen utgör grund för examination.

Kursen examineras genom fem individuella redovisningar, två gruppredovisningar och en individuell skriftlig tentamen.

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieanvisningar vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på minst två av de tre moment som bedöms med Väl Godkänd.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examiner. Beslut om byte av examiner fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell redovisning 1	1,5 hp	U/G/VG
Individuell redovisning 2, 3, 4 och 5	1,5 hp	U/G
Individuell skriftlig tentamen	1,5 hp	U/G/VG
Gruppredovisning 1	1,5 hp	U/G
Gruppredovisning 2	1,5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Bergström, Bo (2021). *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Carlsson. 267 sidor.

Curran, James Fenton, Natalie & Freedman, Des (2016). *Misunderstanding the Internet*. Routledge. 234 sidor.

Haider, Jutta & Sundin, Olof (2016). *Algoritmer: Så påverkar de din vardag*. Internetstiftelsens webbplats: <https://internetstiftelsen.se/docs/Algoritmer.pdf>. 49 sidor.

Internetstiftelsen (2020). Svenskarna och Internet. *Internetstiftelsens webbplats: https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2020/*. 167 sidor.

Olsson, Tobias (Red.) (2017). *Sociala medier - Vetenskapliga perspektiv*. Geerups. 149 sidor.

Artiklar om 150 sidor tillkommer.

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Referenslitteratur

Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela., (2020). *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Liber. 314 sidor.

Språkrådet (2017). *Svenska skrivregler*. Liber. 308 sidor.

Litteraturreferenser – så skriver du

<http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Interaktiva antiplagiatguiden

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen