



KURSPLAN

Digitala verktyg, nya medier och kreativitet, 7,5 högskolepoäng

Digital Tools, New Media and Creativity, 7.5 credits

Kurskod:	LDMG11	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Utbildningschef 2021-05-06	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Gäller fr.o.m.:	2021-11-01	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1N
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara och ge exempel på hur man kan arbeta strategiskt med digitalt innehåll för att uppnå kommunikativa mål
- identifiera och ge exempel på god layout och bildkomposition
- beskriva vad som kännetecknar sociala medier och användningen av dem
- redogöra för historiska och kritiska perspektiv på nya och sociala medier

Färdighet och förmåga

- producera, presentera och visuellt åskådliggöra information i både tryckt och digital form
- tillämpa upphovsrättsliga regler vid produktionen av digitalt material

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera och kritiskt diskutera relationen mellan nya medier, kultur och samhälle

Innehåll

- Digitala verktyg för grafisk produktion
- Layout och bildkomposition
- Verktyg för presentationer
- Sociala medier - tillämpningar och teorier
- Upphovsrätt

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp.

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning

under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1 och 1a2. Eller: Engelska B, Samhällskunskap A och Svenska B eller Svenska som andraspråk B.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom redovisningar individuellt och i grupp samt en individuell skriftlig tentamen

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieanvisningar vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på minst två av de tre moment som bedöms med Väl Godkänd.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examinator. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell redovisning	1,5 hp	U/G/VG
Individuella redovisningar vid workshops	1,5 hp	U/G
Individuell skriftlig tentamen	1,5 hp	U/G/VG
Gruppredovisning 1	1,5 hp	U/G
Gruppredovisning 2	1,5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen.

Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Bergström, Bo. (2017). *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Stockholm: Carlsson. 267 sidor.

Curran, James., Fenton, Natalie., & Freedman, Des. (2016). *Misunderstanding the Internet*. London: Routledge. 234 sidor.

Haider, Jutta., & Sundin, Olof. (2016). *Algoritmer: Så påverkar de din vardag*. Internetstiftelsens webbplats: <https://internetstiftelsen.se/docs/Algoritmer.pdf>. 49 sidor.

Internetstiftelsen (2020). Svenskarna och Internet. *Internetstiftelsens webbplats: https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2020/*. 167 sidor.

Olsson, Tobias. (Red.). (2017). *Sociala medier - Vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups. 149 sidor.

Artiklar om 150 sidor tillkommer.

Referenslitteratur

Weibull, Lennart., Wadbring, Ingela., (2020). *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber. 314 sidor.

Språkrådet (2017). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. 308 sidor.

Litteraturreferenser – så skriver du. <http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet. *Interaktiva antiplagiatguiden*. Finns i kursens aktivitetet på lärplattformen.