



## KURSPLAN

# Ekonomisk projekt- och produktionsledning, 7,5 högskolepoäng

*Economical Project and Production Management, 7.5 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	LEKN10	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	Utbildningschef 2020-05-04	<b>Utbildningsområde:</b>	Samhällsvetenskapliga området
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	Hösten 2020	<b>Ämnesgrupp:</b>	MK1
<b>Version:</b>	1	<b>Fördjupning:</b>	G2F
<b>Diarienummer:</b>	§20/003	<b>Huvudområde:</b>	Medie- och kommunikationsvetenskap

---

### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva ekonomiska perspektiv relaterade till produktion inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga fältet (1)

Färdighet och förmåga

- använda företagsekonomiska begrepp samt göra ekonomiska kalkyler och redovisningar (2)  
- tillämpa verktyg och modeller för projekt och ekonomisk planering (3)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt granska projektplanering (4)  
- kritiskt reflektera över projekt och produktionsledarens roll och verktyg (5)

### Innehåll

- Ekonomiska perspektiv på projekt- och produktionsledning inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga fältet
- Kalkylering och redovisning
- Verktyg och modeller för projekt- och produktionshandledning
- Initiering och utformning av projektplanering

### Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp.

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### Förkunskapskrav

Godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap om minst 45 hp (eller motsvarande kunskaper) samt genomgångna kurser Kommunikation, reklam och marknad, 7,5 hp och Strategic Brand Management, 7,5 hp.

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

Kursen examineras genom:

- Gruppuppgift med skriftlig och muntlig presentation, 2 hp (mål 3, 4, 5)
- Individuell skriftlig tentamen, 5,5 hp (mål 1, 2, 3, 4, 5)

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieranvisningar vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på momentet Individuell skriftlig tentamen.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examinator. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Gruppuppgift med skriftlig och muntlig presentation	2 hp	U/G/VG
Individuell skriftlig tentamen	5,5 hp	U/G/VG

### Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om

möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

### **Kurslitteratur**

Ax, C., & Kullvén, H. (2015). *Den nya ekonomistyrningen: Övningsbok med lösningar*. Malmö: Liber. 324 sidor.

Ax, C., Johansson, C., & Kullvén, H. (2015). *Den nya ekonomistyrningen, bok med eLab*. Malmö: Liber. 552 sidor.

Jansson, T., & Ljung, L. (2014). *Hemligheten med projektledning*. Malmö: Liber. 235 sidor.

Macheridis, N. (2005). *Ekonomiska perspektiv på projekt*. Lund: Studentlitteratur. 196 sidor.

Maric, R. *Företagsekonomi introduktionskurs*. Kompendium. 150 sidor.

Mårtensson, R. (red.). (2008). *Marknadskommunikation - kund, värde, lönsamhet*. Lund: Studentlitteratur. 631 sidor.

Svedlund, V., & Barre, J. (2017). *Vad är egentligen marknadskommunikation? En teorigranskning genom en begreppsutvecklande case study*. Jönköping University. Hämtas på DIVA.

Referenslitteratur

#### **Litteraturreferenser – så skriver du**

<http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

#### **Interaktiva antiplagiatguiden**

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen