



KURSPLAN

Kommunikation för hållbar utveckling, 7,5 högskolepoäng

Communication for Sustainable Development, 7.5 credits

Kurskod:	LKHK10	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Utbildningschef 2019-12-03	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2019-12-03	Ämnesgrupp:	MK1
Gäller fr.o.m.:	Våren 2020	Fördjupning:	G1F
Version:	1	Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för olika perspektiv på begreppet hållbar utveckling (1)
- ge exempel på olika hållbarhetsutmaningar på olika (skilda) samhällsnivåer – lokal, nationell, global (2)
- förstå de psykologiska mekanismer och bakomliggande faktorer som kan ligga bakom individuella och samhälleliga (politiska) motstånd för en omställning till hållbara samhällen (3)

Färdighet och förmåga

- producera en kommunikationsplan med fokus på hållbarhet. (4)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- diskutera kommunikationens roll och betydelse i ett omställningsarbete för ett mer hållbart samhälle (3)
- analysera och kritiskt värdera det kommunikativa hållbarhetsarbete som bedrivs av en myndighet eller organisation (5)

Innehåll

- Hållbarhetsbegreppet
- Hållbarhets/Kommunikationsutmaningar
- Klimatpsykologi
- FN:s globala mål för hållbar utveckling
- Kommunikationens roll och betydelse för hållbarhetsarbete – Corporate Social Responsibility (CSR)

Undervisningsformer

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör

rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet och genomgångna kurser i Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmets första termin eller motsvarande.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

För Godkänd på kursen krävs godkänt på samtliga examinationsmoment.

För Väl godkänd på kursen krävs Väl godkänd på den individuella skriftliga tentamen, samt en av gruppuppgifterna.

Kursen examineras genom:

1. Individuell skriftlig tentamen, 3,5 hp (U/G/VG) (ILOs 1,2,3)
2. Paruppgift - Kommunikationsplan, 2 hp (U/G/VG) (ILOs 2,3,4)
3. Gruppredovisning - Utvärdering, 2 hp (U/G) (ILOs 2,3,5)

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examiner. Beslut om byte av examiner fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell skriftlig tentamen	3,5 hp	U/G/VG
Paruppgift - kommunikationsplan	2 hp	U/G/VG
Gruppredovisning - Utvärdering	2 hp	U/G

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

- Gillberg, Nanna. (2018). Jag har aldrig märkt att kön har haft någon betydelse. Lund:

Studentlitteratur. (121 sidor).

- Hedenus, Fredrik., Persson, Martin., Sprei, Frances. (2018). Hållbar utveckling: nyanser och tolkningar. Lund: Studentlitteratur. (135 sidor).
- Hylander, Frida., Andersson, Kali., Nylén Kata. (2019). Klimatpsykologi – Hur vi skapar hållbar förändring. Stockholm: Natur & Kultur. (292 sidor).
- Olausson, U. (2009). *Global warming—global responsibility? Media frames of collective action and scientific certainty. Public Understanding of Science, 18(4), 421–436.* <https://doi.org/10.1177/0963662507081242>
- Olausson, U. (2019). 'Meat as a matter of fact(s): the role of science in everyday representations of livestock production on social media'. *JCOM 18 (06), A01.* <https://doi.org/10.22323/2.18060201>
- Lakew, Y. and Olausson, U. (2019). 'Young, sceptical, and environmentally (dis)engaged: do news habits make a difference?'. *JCOM 18 (04), A06.* https://jcom.sissa.it/archive/18/04/JCOM_1804_2019_A06
- Robertson, Margaret. (2018). *Communicating Sustainability.* Routledge. (Kapitel 1-8, 93 sidor)

Referenslitteratur

- Coombs, Timothy., Holladay, Sherry. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility – A Communication Approach.* UK: Wiley-Blackwell. (163 sidor).