



## KURSPLAN

# Kommunikation för hållbar utveckling, 7,5 högskolepoäng

*Communication for Sustainable Development, 7.5 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	LKHK12	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	Utbildningschef 2021-11-23	<b>Utbildningsområde:</b>	Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	Våren 2022	<b>Ämnesgrupp:</b>	MK1
<b>Version:</b>	1	<b>Fördjupning:</b>	G1F
<b>Diarienummer:</b>	JU 2021/5178-113	<b>Huvudområde:</b>	Medie- och kommunikationsvetenskap

---

### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

#### Kunskap och förståelse

- redogöra för begreppet hållbar kommunikation och olika perspektiv på hållbar utveckling
- beskriva hållbarhetsutmaningar på olika samhällsnivåer – lokal, nationell och global
- identifiera psykologiska, sociologiska och politiska faktorer som kan förklara individuella och samhälleliga motstånd mot en omställning till hållbara samhällen

#### Färdighet och förmåga

- upprätta en kommunikationsplan med fokus på hållbarhet

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt diskutera kommunikationens roll och betydelse i ett omställningsarbete till ett mer hållbart samhälle
- analysera och kritiskt värdera det kommunikativa hållbarhetsarbete som bedrivs av en myndighet eller organisation

### Innehåll

- Ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet
- Hållbarhetsutmaningar
- Hållbar kommunikation
- Psykologiska, sociologiska och politiska faktorer bakom hållbarhetsmotstånd
- FN:s globala mål för hållbar utveckling
- Kommunikationens roll och betydelse för hållbarhetsarbete
- Corporate Social Responsibility (CSR)

### Undervisningsformer

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör

rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet och genomgångna kurser i Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmets första termin eller motsvarande.

### **Examination och betyg**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

För Godkänd på kursen krävs godkänt på samtliga examinationsmoment.

För Väl godkänd på kursen krävs Väl godkänd på den individuella skriftliga tentamen och den skriftliga inlämningsuppgiften i grupp.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig tentamen, en skriftlig inlämningsuppgift i grupp och en gruppredovisning.

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls vid kursstart.

En student garanteras minst tre examinationstillfällen, inklusive ordinarie examinationstillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få byta examinator till därpå följande examination. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell skriftlig tentamen	3,5 hp	U/G/VG
Skriftlig inlämningsuppgift i grupp	2 hp	U/G/VG
Gruppredovisning	2 hp	U/G

### **Kursvärdering**

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

### **Kurslitteratur**

Gillberg, Nanna (2018). *Jag har aldrig märkt att kön har haft någon betydelse*. Studentlitteratur. 121 sidor.

Gulbrandsen, Ib Tunby & Nørholm Just, Sine (2020) *Strategizing Communication – Theory and Practice*. Studentlitteratur. 420 sidor.

Hedenus, Fredrik, Persson, Martin & Sprei, Frances (2018). *Hållbar utveckling: nyanser och tolkningar*. Studentlitteratur. 135 sidor.

Hylander, Frida, Andersson, Kali & Nylén Kata (2019). *Klimatpsykologi – Hur vi skapar hållbar förändring*. Natur & Kultur. 292 sidor.

Lakew, Yulia & Olausson, Ulrika (2019). Young, sceptical, and environmentally (dis)engaged: do news habits make a difference?. *JCOM*, 18(04), A06. [https://jcom.sissa.it/archive/18/04/JCOM\\_1804\\_2019\\_A06](https://jcom.sissa.it/archive/18/04/JCOM_1804_2019_A06)

Olausson, Ulrika (2009). *Global warming — global responsibility? Media frames of collective action and scientific certainty*. *Public Understanding of Science*, 18(4), 421–436. <https://doi.org/10.1177/0963662507081242>

Olausson, Ulrika (2019). *Meat as a matter of fact(s): the role of science in everyday representations of livestock production on social media*. *JCOM*, 18(06), A01. <https://doi.org/10.22323/2.18060201>

Robertson, Margaret (2018). *Communicating Sustainability*. Routledge. 93 sidor.

### **Referenslitteratur**

Coombs, Timothy & Holladay, Sherry (2012). *Managing Corporate Social Responsibility – A Communication Approach*. Wiley. 196 sidor.

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

### **Litteraturreferenser – så skriver du**

<http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

### **Interaktiva antiplagiatguiden**

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet  
Finns på lärplattformen