

KURSPLAN

Kommunikation och organisation, 7,5 högskolepoäng

Communication and Organisation, 7.5 credits

Kurskod:	LKOK18	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställt av:	Utbildningschef 2017-12-18	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Gäller fr.o.m.:	Våren 2018	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
Diarienummer:	HLK 2017/5126-313	Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva hur en organisation fungerar med fokus på struktur, kanaler och kultur (Examination 1)
- redogöra för betydelsen av Crisis Management/krishantering i organisationer (Examination 1 och 2)
- redogöra för olika organisationers kommunikationsarbete i praktiken (Examination 3)

Färdighet och förmåga

- identifiera och analysera vissa av mekanismerna bakom individers och grupper sociala samspel (Examination 1)
- kritiskt analysera omvärlden utifrån grundläggande dimensioner och modeller, samt kunna förklara varumärkeskommunikationens förutsättningar (Examination 1)
- identifiera och analysera kommunikationsjuridiska problem (Examination 1)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt värdera professionellt kommunikationsarbete i praktiken med utgångspunkt i forskningen inom området (Examination 3)
- reflektera kritiskt över eget lärande och den egna lärandeprocessen (Examination 4)

Innehåll

- Samspelet mellan individer, grupper och den sociala omgivningen
- Organisationsteori och internkommunikation
- Crisis Management
- Omvärldsanalys och varumärken
- Professionellt kommunikationsarbete
- Kommunikationsjuridik
- Reflektion över det egna lärandet

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp. I kursen används digital lärplattform, exempelvis PingPong.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet och genomgångna kurser i Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmets första termin eller motsvarande.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

1. Individuell skriftlig tentamen, 3,5 hp (U/G/VG)
2. Skriftlig grupptentamen, 0,5 hp (U/G)
3. Fältstudie i team, 2,5 hp (U/G/VG)
4. Individuell skriftlig reflektion, 1 hp (U/G)

För att erhålla slutbetyget VG krävs VG på den individuella skriftliga tentamen och fältstudien.

För bedömning skall underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieanvisningar vid kursstart.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examiner. Beslut om byte av examiner fattas av utbildningschef.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell skriftlig tentamen	3,5 hp	U/G/VG
Skriftlig grupptentamen	0,5 hp	U/G
Fältstudie i team	2,5 hp	U/G/VG
Individuell skriftlig reflektion	1 hp	U/G

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Amnéus, Anders (2011). *Allt du behöver veta om Varumärken*. Malmö: Liber. 144 sidor.

Angelöw, Bosse, Jonsson, Thom & Stier, Jonas (2015). *Introduktion till socialpsykologi*. (3. uppl.). Lund: Studentlitteratur. 287 sidor.

Erikson, Peter (2017). *Planerad kommunikation: strategiskt ledningsstöd i företag och organisationer*. (8. uppl.). Malmö: Liber. 327 sidor.

Genf, Linda & Laurent, Johanna (2014). *Omvärldsanalys i praktiken*. Malmö: Liber. 182 sidor.

Artiklar ca 50 s.

Referenslitteratur:

Litteraturreferenser – så skriver du. <http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet. *Interaktiva antiplagiatguiden*. <http://pingpong.hj.se/public/courseId/10128/publicPage.do>. Finns även i kursens aktivitetet på lärplattformen (PingPong).