



## KURSPLAN

# Kultur och visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng

*Culture and Visual Communication, 7.5 credits*

---

<b>Kurskod:</b> LKVK18	<b>Utbildningsnivå:</b> Grundnivå
<b>Fastställd av:</b> Utbildningschef 2018-01-03	<b>Utbildningsområde:</b> Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
<b>Gäller fr.o.m.:</b> Våren 2018	<b>Ämnesgrupp:</b> MK1
<b>Version:</b> 1	<b>Fördjupning:</b> G1F
<b>Diarienummer:</b> HLK 2018/0093-313	<b>Huvudområde:</b> Medie- och kommunikationsvetenskap

---

### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

#### Kunskap och förståelse

- redogöra för och beskriva olika visuella kulturer och gestaltningar (Examination 1, 2 och 3)
- redogöra för och förklara hur visuella budskap når fram till en publik (Examination 1, 2, 3, 4 och 5)

#### Färdighet och förmåga

- tillämpa redskap för analys och tolkning av visuella uttryck (Examination 1, 3 och 4)
- utföra visuell gestaltning och kommunikation i bild, form och text (Examination 3, 4 och 5)

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- analysera och kritiskt värdera visuella teoribildningar (Examination 1, 2 och 3)

### Innehåll

- Den visuella kulturen som fenomen och begrepp
- Central visuell teoribildning
- Metoder för analys och tolkning av visuella uttryck
- Hållbar utveckling med betoning på social och ekologisk hållbarhet
- Gestaltning och produktion av visuella projekt med utgångspunkt i hållbar utveckling
- Effektiv visuell kommunikation och presentation

### Undervisningsformer

I kursen används digital lärplattform, exempelvis PingPong.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet och genomgångna kurser i Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmets första termin eller motsvarande.

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

För Väl godkänd på kursen krävs Väl godkänd på den Individuella skriftliga inlämningsuppgiften och gestaltungsarbetet eller utställningsaffischen.

Kursen examineras genom:

### *Individuella skrivuppgifter*

1. Individuell skriftlig inlämningsuppgift, 2,5 hp (U/G/VG)
2. Seminarium, 1,0 hp (U/G)

### *Gruppuppgifter*

3. Gruppredovisning - Visuellt gestaltungsarbete, 2,0 hp (U/G/VG)
4. Gruppredovisning - Utställningsaffisch, 1,5 hp (U/G/VG)
5. Gruppredovisning - Pressmeddelande, 0,5 hp (U/G)

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examinerator. Beslut om byte av examinerator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell skriftlig inlämningsuppgift	2,5 hp	U/G/VG
Seminarium	1 hp	U/G
Gruppredovisning - Visuellt gestaltungsarbete	2 hp	U/G/VG
Gruppredovisning - Utställningsaffisch	1,5 hp	U/G/VG
Gruppredovisning - Pressmeddelande	0,5 hp	U/G

## Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut.

Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

### **Kurslitteratur**

Bergström, Bo (2017). *Effektiv visuell kommunikation*, 11:e uppl. Stockholm: Carlsson. 323 sidor.

Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics: an introduction*. Manchester: Manchester University Press. 241 sidor. (valda delar)

Mirzoeff, Nicholas (2015). *How to see the world*. Gretna, La.: Pelican. 352 sidor.

Kompletterande texter, ca 200 sidor.

### **Referenslitteratur**

*Litteraturreferenser – så skriver du*. <http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet. *Interaktiva antiplagiatguiden*. <http://pingpong.hj.se/public/courseId/10128/publicPage.do>. Finns även i kursens aktivitet på lärplattformen (PingPong).