



## KURSPLAN

# Medie- och kommunikationsvetenskap, 31-60 hp, 30 högskolepoäng

*Media and Communication Science, 31-60 credits, 30 credits*

---

<b>Kurskod:</b> LM2K17	<b>Utbildningsnivå:</b> Grundnivå
<b>Fastställd av:</b> Utbildningschef 2016-12-20	<b>Utbildningsområde:</b> Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
<b>Gäller fr.o.m.:</b> Våren 2017	<b>Ämnesgrupp:</b> MK1
<b>Version:</b> 1	<b>Fördjupning:</b> G1F
<b>Diarienummer:</b> HLK 2016/5009-313	<b>Huvudområde:</b> Medie- och kommunikationsvetenskap

---

### Innehåll

Kursen består av fyra delkurser:

Delkurs I: Kommunikation och organisation, 7,5 hp

Delkurs II: Kultur och visuell kommunikation, 7,5 hp

Delkurs III: Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder I, 7,5 hp

Delkurs IV: Uppsats, 7,5 hp

### Kommunikation och organisation, 7,5 hp

*Communication and Organisation, 7.5 Credits*

#### Lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- beskriva hur en organisation fungerar med fokus på struktur, kanaler och kultur (Examination 1)
- redogöra för betydelsen av Crisis Management/krishantering i organisationer (Examination 1 och 2)
- redogöra för olika organisationers kommunikationsarbete i praktiken (Examination 3)

#### *Färdighet och förmåga*

- identifiera och analysera vissa av mekanismerna bakom individers och grupper sociala samspel (Examination 1)
- kritiskt analysera omvärlden utifrån grundläggande dimensioner och modeller, samt kunna förklara varumärkeskommunikationens förutsättningar (Examination 1)
- identifiera och analysera kommunikationsjuridiska problem (Examination 1)

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- reflektera och kritiskt värdera professionellt kommunikationsarbete i praktiken med utgångspunkt i forskningen inom området (Examination 3)
- reflektera kritiskt över eget lärande och den egna lärandeprocessen (Examination 4)

### Innehåll

- Samspelet mellan individer, grupper och den sociala omgivningen
- Organisationsteori och internkommunikation
- Crisis Management
- Omvärldsanalys och varumärken
- Professionellt kommunikationsarbete
- Kommunikationsjuridik
- Reflektion över det egna lärandet

### Examination och betyg

1. Individuell salstentamen, 3,5 hp (U/G/VG)
2. Grupparbete Crisis Management, 0,5 hp (U/G)
3. Fältstudie i team, 2,5 hp (U/G/VG)
4. Individuell reflektion, 1 hp (U/G)

### **Kultur och visuell kommunikation, 7,5 hp**

*Culture and Visual Communication, 7.5 Credits*

### Lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- redogöra för och beskriva olika visuella kulturer och gestaltningar (Examination 1, 2 och 3)
- redogöra för och förklara hur visuella budskap når fram till en publik (Examination 1, 2, 3, 4 och 5)

#### *Färdighet och förmåga*

- tillämpa bildanalytiska redskap (Examination 1, 3 och 4)
- utföra visuell gestaltning och kommunikation i bild och text (Examination 3, 4 och 5)

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- analysera och kritiskt värdera visuella teoribildningar (Examination 1, 2 och 3)

### Innehåll

- Den visuella kulturen som fenomen och begrepp
- Central visuell teoribildning
- Metoder för analys och tolkning av visuella uttryck
- Hållbar utveckling med betoning på social och ekologisk hållbarhet
- Gestaltning och produktion av visuella projekt med utgångspunkt i hållbar utveckling
- Effektiv visuell kommunikation och presentation

Examination och betyg

## Individuella skrivuppgifter

1. Hemtentamen, 2,5 hp (U/G/VG)
2. Slutreflektion, 1,5 hp (U/G/VG)

## Gruppuppgifter

3. Visuellt gestaltungsarbete, 2,0 hp (U/G/VG)
4. Utställningsaffisch, 1,0 hp (U/G/VG)
5. Pressmeddelande, 0,5 hp (U/G)

**Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder I, 7,5 hp***Media and Communication Research Theories and Methods I, 7.5 Credits*Lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

*Kunskap och förståelse*

- redogöra för och reflektera kring centrala begrepp inom vetenskapsteorin (Examination 1)
- i relation till statistiska exempel från svensk samhällsvetenskaplig forskning identifiera och förklara betydelsen av statistiska begrepp som centralmått, skaltyper, spridningsmått, diagram, frekvens, mätinstrument, tabeller, variabler och variabelvärden, korrelation, tolkning, skensamband, normalfördelning och stickprovsmetoder (Examination 2)

*Färdighet och förmåga*

- tillämpa källkritiska principer vid vetenskaplig informationssökning (Examination 1)
- tillämpa kunskaper i statistik, genom att tolka diagram och tabeller, sätta olika exempel på statistisk information i relation till varandra och dra slutsatser på ett korrekt sätt (Examination 2)
- genomföra en kvalitativ retorisk analys med utgångspunkt i vetenskapliga kriterier (Examination 3)
- genomföra en semiotisk bildanalys av en nyhetsbild samt visa förståelse för den teoretiska grundens betydelse för frågeställningen (Examination 4)
- sammanställa ett uppsats-PM utifrån vetenskapliga kriterier inför kommande B-uppsats (Examination 6)

*Värderingsförmåga och förhållningsätt*

- göra bedömningar utifrån vetenskapliga kriterier, t.ex. kritiskt kunna värdera när en statistisk tillämpning är mer lämplig än någon annan, beroende på vad som undersöks (Examination 2)
- kritiskt granska tidigare B-uppsatser utifrån grundläggande vetenskapliga kriterier samt forskningsprocessens olika delar (Examination 5)
- kritiskt värdera det egna lärandet och den egna lärandeprocessen (Examination 7)

Innehåll

- Grundläggande vetenskapsteori
- MKV:s forskningstraditioner
- Forskningsprocessen
- Grundläggande metodologi, med tyngdpunkt på kvantitativa metoder
- Retorisk och semiotisk analysmetod
- Vetenskaplig informationssökning och källkritik
- Den egna lärandeprocessen

### Examination och betyg

1. Skriftlig gruppuppgift (två och två) kring vetenskapsteori - 1 hp (U/G)
- 2a) Individuell salstentamen, kvantitativ metod/statistik - 1,5 hp (U/G/VG)
- b) Individuell salstentamen, kvantitativ metod/statistik - 1,5 hp (U/G/VG)
3. Retorisk analys i grupp/workshop I - 0,5 hp (U/G)
4. Semiotisk analys i grupp/workshop II - 0,5 hp (U/G)
5. Forskningsprocessen i grupp/seminarium och workshop III - 0,5 hp (U/G)
6. B-uppsats-PM i grupp (två och två)/seminarium - 0,5 hp (U/G)
7. Skriftlig individuell uppgift om den egna lärandeprocessen (inlämnas på Pingpong) - 1,5 hp (U/G/VG)

### **Uppsats, 7,5 hp**

*Paper, 7.5 Credits*

### Lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- redogöra för delar av medie- och kommunikationsvetenskapen
- beskriva aktuell forskning inom det valda studieområdet för uppsatsskrivandet

#### *Färdighet och förmåga*

- formulera en relevant teoretiskt grundad frågeställning
- genomföra en mindre omfattande relevant litteraturstudie/forskningsöversikt
- planera och genomföra en mindre omfattande vetenskaplig undersökning
- presentera resultat och diskussion på vetenskaplig grund
- kritiskt tolka och diskutera vetenskapliga texter
- kritiskt granska källor
- uttrycka sig på ett akademiskt språk

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- kritiskt granska och värdera val av kunskapsobjekt, forskningsproblem, syfte, vetenskaplig metod och teori i egen och andras undersökningar

### Innehåll

- författande och försvar av uppsats
- aktivt deltagande som respondent och opponenter vid uppsatsseminarium

### Examination och betyg

Uppsats - 6 hp (U/G/VG)

Opposition - 1,5 hp (U/G)

### **Undervisningsformer**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp.

I kursen används digital lärplattform, exempelvis PingPong.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet samt avslutad kurs i Medie- och kommunikationsvetenskap A, 1-30 hp (eller motsvarande kunskaper).

### **Examination och betyg**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl Godkänd. För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs att minst 18hp avklarats i VG nivå. Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

För bedömning skall underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieanvisningar vid kursstart.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examinator. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Delkurs I: Individuell salstentamen	3,5 hp	U/G/VG
Delkurs I: Grupparbete Crisis Management	0,5 hp	U/G
Delkurs I: Fältstudie i team	2,5 hp	U/G/VG
Delkurs I: Individuell Reflektion	1 hp	U/G
Delkurs II: Hemtentamen	2,5 hp	U/G/VG
Delkurs II: Slutreflektion	1,5 hp	U/G/VG
Delkurs II: Visuellt gestaltungsarbete	2 hp	U/G/VG
Delkurs II: Utställningsaffisch	1 hp	U/G/VG
Delkurs II: Pressmeddelande	0,5 hp	U/G
Delkurs III: Skriftlig gruppuppgift	1 hp	U/G
Delkurs III: 2a) Tentamen i kvantitativ metod/statistik I	1,5 hp	U/G/VG
Delkurs III: 2b) Tentamen i kvantitativ metod/statistik II	1,5 hp	U/G/VG
Delkurs III: Retorisk analys i grupp	0,5 hp	U/G
Delkurs III: Semiotisk analys i grupp	0,5 hp	U/G
Delkurs III: Forskningsprocessen i grupp	0,5 hp	U/G
Delkurs III: B-uppsats-PM i grupp	0,5 hp	U/G
Delkurs III: Skriftlig individuell uppgift	1,5 hp	U/G/VG
Delkurs IV: Uppsats	6 hp	U/G/VG
Delkurs IV: Opposition	1,5 hp	U/G

## Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

## Kurslitteratur

### Kommunikation och organisation, 7,5 hp

Amnéus, Anders (2011). *Allt du behöver veta om Varumärken*. Malmö: Liber. 144 sidor.

Angelöw, Bosse och Jonsson, Thom (3.uppl). *Introduktion till socialpsykologi*. Lund: Studentlitteratur. 270 sidor.

Erikson, Peter (7.uppl). *Planerad kommunikation: strategiskt ledningsstöd i företag och organisationer*. Malmö: Liber. 270 sidor.

Genf, Linda & Laurent, Johanna (2014). *Omvärldsanalys i praktiken*. Malmö: Liber. 182 sidor.

Artiklar ca 50 s.

### **Kultur och visuell kommunikation, 7,5 hp**

Barnard, Malcolm (2001). *Approaches to understanding visual Culture*. Basingstoke: Palgrave. 224 sidor.

Bergström, Bo (2012). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlsson. 319 sidor.

Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics: an introduction*. Manchester: Manchester University Press. 241 sidor. (valda delar)

Enskilda kompletterande texter, ca 200 sidor.

### **Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder I, 7,5 hp**

Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics: an introduction*. Manchester: Manchester University Press. 241 sidor. (valda delar)

Esaiasson, Peter m.fl. (2012). *Metodpraktikan*. Upplaga 4. Malmö: Norstedts Juridik. Ca 130 sidor.

Kjeldsen, Jens E. (2008). *Retorik idag: introduktion till modern retorikteori*. Lund: Studentlitteratur. 150 sidor. (valda delar)

Rienecker, Lotte & Stray Jörgensen, Peter (2014). *Att skriva en bra uppsats*. Upplaga 3. Stockholm: Liber. 150 sidor. (kapitel 1-5)

Stukát, Staffan (1993). *Statistikens grunder*. Lund: Studentlitteratur. 90 sidor.

Thurén, Torsten (2007). *Vetenskapsteori för nybörjare*. Stockholm: Liber. 148 sidor.

Wahlgren, Lars (2012). *SPSS steg för steg*. Upplaga 3. Lund: Studentlitteratur. 198 sidor.

### **Uppsats, 7,5 hp**

Rienecker, Lotte & Stray Jörgensen, Peter (2014). *Att skriva en bra uppsats*. Upplaga 3. Stockholm: Liber. 352 sidor.

Svenska språknämnden (2008). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. 263 sidor.

Fördjupningslitteratur omfattande 600 sidor, varav 2 arbeten på ett internationellt gångbart

språk, för uppsatsarbetet. Väljs i samråd med handledare och/eller examinator.

### **Referenslitteratur**

*Litteraturreferenser – så skriver du.* <http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet. *Interaktiva antiplagiatguiden.* <http://pingpong.ju.se/public/courseId/10128/publicPage.do>. Finns även i kursens aktivitetet på lärplattformen (PingPong).