



KURSPLAN

Organisationers kommunikativa grunder, 7,5 högskolepoäng

The Communicative Foundations of Organisations, 7.5 credits

Kurskod:	LOKK19	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Utbildningschef 2019-05-20	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området
Reviderad av:	Utbildningsledare 2019-08-14	Ämnesgrupp:	MK1
Gäller fr.o.m.:	Hösten 2019	Fördjupning:	G1F
Version:	1	Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för centrala begrepp inom socialpsykologi, organisationsteori samt organisationskommunikation

Färdighet och förmåga

- tillämpa retoriska regler i samband med muntlig presentation
- analysera organisationers formella och informella bakomliggande orsaker till organisationsbeteenden och processer
- analysera mänskligt organisations beteende och kommunikation med hjälp av socialpsykologiska teorier/perspektiv
- kritiskt diskutera relevanta begrepp inom ett av de tre huvudområdena: socialpsykologi, organisationsteori eller organisationskommunikation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera ett kurs-PM utifrån organisationers kommunikativa grunder och vetenskapliga kriterier

Innehåll

- Muntlig framställning
- Introduktion till socialpsykologi
- Introduktion till organisationsteori
- Perspektiv och processer inom organisationskommunikation

Undervisningsformer

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/ handledning

under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Avklarade poäng inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 45 hp.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationer:

1. Individuell skriftlig inlämningsuppgift - 2 hp (U/G/VG)
2. Muntlig presentation i par, samt individuellt deltagande vid litteraturseminarium (seminarium I) - 2 hp (U/G)
3. Skriftligt kurs-PM i par och granskning av annan grupps kurs-PM (seminarium II) - 3,5 hp (U/G/VG)

För att få Väl godkänt på kursen krävs Väl godkänt på Individuell skriftlig inlämningsuppgift och seminarium II.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

För bedömning skall underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieranvisningar vid kursstart.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examiner. Beslut om byte av examiner fattas av utbildningschef.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell skriftlig inlämningsuppgift	2 hp	U/G/VG
Seminarium I	2 hp	U/G
Seminarium II	3,5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen.

Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Angelöw, Bosse & Jonsson, Thom (2015). *Introduktion till socialpsykologi*. Upplaga 3. Lund: Studentlitteratur. 287 sidor.

Jacobsen, Dag Ingvar & Thorsvik, Jan (2014). *Hur moderna organisationer fungerar*. Upplaga 4. Lund: Studentlitteratur. 523 sidor.

Miller, Katherine (2014). *Organizational Communication: Approaches and Processes*. 7. ed. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth. 336 sidor.

Referenslitteratur

Litteraturreferenser – så skriver du

<http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Interaktiva antiplagiatguiden

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

<http://pingpong.hj.se/public/courseId/10128/publicPage.do>

Finns även i kursens aktivitet på lärplattformen PingPong.