



KURSPLAN

Preliminär, ej fastställd

Uppsats i medie- och kommunikationsvetenskap I, 15 högskolepoäng

Thesis in Media and Communication Science I, 15 credits

Kurskod: LUKM12	Utbildningsnivå: Grundnivå
Fastställd av: Ej fastställd	Utbildningsområde: Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Gäller fr.o.m.: Våren 2022	Ämnesgrupp: MK1
Version: 1	Fördjupning: G1E
Diarienummer: JU 2021/5178-113	Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för forskningsprocessen och centrala begrepp inom vetenskapsteori
- förstå och förklara grundläggande begrepp, teorier och metoder inom medie- och kommunikationsvetenskap

Färdighet och förmåga

- tillämpa källkritiska principer vid vetenskaplig informationssökning
- formulera en relevant teoretiskt grundad frågeställning
- beskriva tidigare forskning med särskild relevans för det valda studieområdet
- använda en lämplig medie- och kommunikationsvetenskaplig metod för att planera och genomföra en vetenskaplig undersökning
- presentera resultat och diskussion på vetenskaplig grund
- uttrycka sig på ett akademiskt språk

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt värdera val av studieobjekt, forskningsproblem, syfte, teori och metod i vetenskapliga undersökningar
- kritiskt reflektera kring hur alla delar i en vetenskaplig undersökning relaterar till varandra

Innehåll

- Grundläggande vetenskapsteori
- Medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningstraditioner
- Forskningsprocessen
- Vetenskaplig informationssökning och källkritik
- Författande och försvar av uppsats

Undervisningsformer

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/ handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser från Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmets första termin eller motsvarande varav 15 hp ska vara godkända.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Lärandemålen utgör grund för examination.

Kursen examineras genom en skriftlig inlämningsuppgift i grupp, en individuell skriftlig tentamen och en uppsats.

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på den individuella skriftliga tentamen och uppsatsen.

En student garanteras minst tre examinationstillfällen, inklusive ordinarie examinationstillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få byta examiner till därpå följande examination. Beslut om byte av examiner fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Skriftlig inlämningsuppgift i grupp	1 hp	U/G
Individuell skriftlig tentamen	6,5 hp	U/G/VG
Uppsats	7,5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics: an introduction*. Manchester University Press. 241 sidor.

Bryman, Alan (2012). *Social Research Methods* (4. Uppl.). Oxford University Press. 615 sidor.

Ekström, Mats & Johansson, Bengt (2019). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur. 330 sidor.

Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik, Towns, Ann & Wängnerud, Lena (2012). *Metodpraktikan* (4. Uppl.). Norstedts Juridik. 130 sidor.

Gripsrud Jostein (2011). *Mediekultur - mediesamhälle*. Daidalos. 435 sidor.

Kjeldsen, Jens E. (2008). *Retorik idag: introduktion till modern retorikteori*. Studentlitteratur. 150 sidor.

Ledin, Per & Machin, David (2018). *Doing visual analysis. From theory to practice*. SAGE. 216 sidor.

Rienecker, Lotte & Stray Jörgensen, Peter (2018). *Att skriva en bra uppsats* (3. Uppl.). Liber. 352 sidor.

Riffe, D., Lacy, S., Watson, B.R. & Fico, F. (2019). *Analyzing media messages: using quantitative content analysis in research*. (Fourth edition.) New York ; London: Routledge.

Svenska språknämnden (2017). *Svenska skrivregler* (4. Uppl.). Liber. 308 sidor.

Thurén, Torsten (2019). *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber. 196 sidor.

Wahlgren, Lars (2012). *SPSS steg för steg* (3. Uppl.). Studentlitteratur. 198 sidor.

Fördjupningslitteratur omfattande minst 600 sidor, varav minst 2 arbeten på ett internationellt gångbart språk, för uppsatsarbetet. Väljs i samråd med handledare och/eller examinator.

Litteraturreferenser:

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Litteraturreferenser – så skriver du

<http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Interaktiva antiplagiatguiden

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen