

## KURSPLAN

# Entreprenöriellt företagande, 15 högskolepoäng

*Entrepreneurial Business, 15 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	PEFF00	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2020-06-22	<b>Utbildningsområde:</b>	Samhällsvetenskapliga området
<b>Reviderad av:</b>	Utbildningsrådet 2021-03-12	<b>Ämnesgrupp:</b>	FE1
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2022-01-17	<b>Fördjupning:</b>	GXX
<b>Version:</b>	2		

---

### Lärandemål

Efter genomförd kurs kommer studenten att:

Kunskap och förståelse

1. Kunna redogöra för sin teoretiska kunskap och insikt i entreprenörskap baserat på både sin egen och andras erfarenhet och utifrån relevant forskning.

Färdighet och förmåga

2. Kunna skapa, utveckla och samarbeta kring affärsidéer och tillämpa olika typer av metoder och arbetssätt för att nå önskat resultat.

3. Kunna tillämpa sin teoretiska kunskap i samarbete med andra.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Lärandemålen som berör värderingsförmåga och förhållningssätt genomsyrar och understryker undervisningsmetodiken i hela kursen, och är inte specifika för någon delkurs eller examination.

- Reflektion över den egna utvecklingen av färdigheter och förmågor, själv och i grupp.
- Kritisk utvärdering av relevant information kopplad till kursens olika delar.

### Innehåll

Kursens innehåll delas i en teoretisk del, som tematiskt omfattar entreprenörskap ur ett teoretiskt perspektiv, och en praktisk del som övar entreprenörskap och företagande på flera sätt. I den teoretiska delen ingår föreläsningar om entreprenörskap, att utveckla affärsidéer och att starta företag utifrån marknadsanalys, finansieringsformer, lagar och bestämmelser, forskning och erfarenhet. Den teoretiska delen av kursen inkluderar också föreläsningar och workshops som syftar till att utveckla studentens egna förmågor, som kreativitet och strukturerat skapande samt grundläggande kunskaper i entreprenörskap i tydlig koppling till forskning både lokalt och globalt. Utifrån detta inkluderas ämnen som hållbar utveckling utifrån Agenda 2030, projektmetodik, entreprenörskapets betydelse, idéutvecklingsprocesser, samt hur produkter och idéer skyddas genom lagar och andra bestämmelser, tillsammans med mer konkreta förmågor som grundläggande mötesteknik och dokumentation, presentationsteknik, ledarskap och grupprocesser.

I kursens praktiska del ligger workshops och eget arbete till grund för ett grupprojeckt. Fokus i projektdelen är att praktiskt arbeta med kreativitet och idéutveckling och tillämpa modeller och redskap för att utveckla en idé. Kunskap från andra kurser på programmet ska kunna tillämpas under handledning inom kursen eller i samarbete med näringslivet. Projektet ger studenterna möjlighet att starta antingen fiktiva eller registrerade företag baserat på sina egna målsättningar och egna idéer med utgångspunkt i kreativa arbetsformer som exempelvis fight labs. Grupprojektet understöds med läromoduler eller fördjupningsmoment i praktiska förmågor, såsom affärsutveckling, utställningsdesign eller B2B.

Det övergripande målet är att utveckla och stärka studentens färdigheter i högre utbildning genom grupparbete, socialt engagemang, peer learning, reflekterande lärande och självständigt lärande, samtidigt som interkulturell kommunikationsförmåga, metakognitiv förmåga, information literacy och kritiskt tänkande utvecklas.

### Undervisningsformer

Kursens huvudsakliga undervisningsformer utgörs av föreläsningar, workshops, och handledning i grupp tillsammans med alternativa undervisningsmetoder som fight labs, peer learning och design sprints.

Aktivt deltagande är obligatoriskt vid alla interaktiva undervisningstillfällen. Grupparbete är obligatoriskt för att uppfylla kursens lärandemål. Kursbetyget ges endast när alla kursmoduler blivit godkända.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, FX eller F.

Examinationen består av skriftliga och muntliga uppgifter i olika former, till exempel debatter, debattinlägg och rapporter. Aktivt deltagande i hela kursen krävs.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Teoretisk examination i entreprenöriellt företagande	7,5 hp	A/B/C/D/E/FX/F
Projekt i entreprenöriellt företagande	7,5 hp	A/B/C/D/E/FX/F

### Övrigt

För genomförande av kursen måste studenten klara samtliga lärandemål, totalt 15 förutbildningspoäng.

### Kurslitteratur

All referenslitteratur och kursböcker tillhandahålls på individuell och helgruppsbasis.

Specialutvecklade läromedel och annan obligatorisk läsning delas ut av undervisande lärare eller föreläsare tillsammans med föreläsningmaterialet.