



KURSPLAN

JU World Solar Challenge: Projektstyrning, entreprenörskap och marknadsföring - Del 3 (3), 15 högskolepoäng

JU World Solar Challenge: Project Management, Entrepreneurship and Marketing - Part 3 (3), 15 credits

Kurskod:	T3WN17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2017-02-01	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området
Gäller fr.o.m.:	2017-08-01	Ämnesgrupp:	FE1
Version:	1	Fördjupning:	G2F
Diarienummer:	2017/2431-313	Huvudområde:	Industriell organisation och ekonomi

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

Kunskap och förståelse

- Ha kännedom om att effektivt samordna olika delar till ett fungerande team i tävlingen.

Färdighet och förmåga

- Visa förmåga att framgångsrikt bidra till JUs genomförande i tävlingen World Solar Challenge enligt de kriterier och förutsättningar som teamet har till sitt förfogande.
- Visa förmåga att snabbt lösa oväntade och plötsliga problem med begränsade medel före och under tävling.
- Visa förmåga att planera och samordna samtliga delar i teamet före, under och efter tävling.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visa insikt och redogöra relevansen för vald strategi och visa hur den inverkar på resten av teamet och tävlingen.
- Visa insikt i vad deltagande i World Solar Challenge handlar om som helhet och hur den personliga insatsen och lagarbete påverkar utgången för slutresultatet i tävlingen.

Innehåll

Kursen kommer i huvudsak att vara förlagd till Australien där uppgiften är att delta och genomföra tävlingen World Solar Challenge. Logistik, samverkan, kommunikation, public relations och teamwork är nyckelord där varje student ingår som en viktig pusselbit och bidrar med sin unika kompetens i JU solar team.

I kursen ingår följande delmoment:

- Planera logistik och strategi inför, under och efter tävling.
- Testning och intrimning av tävlingsbil i autentisk miljö

- Kommunikation med olika intressenter till exempel media och sponsorer.
- Muntlig och skriftlig avrapportering.

Undervisningsformer

Kursen genomförs i projektform.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt avslutade kurser om minst 60 hp från högskoleingenjörsprogram eller medie- och kommunikationsvetenskapligt program eller program inom företagsekonomi (eller motsvarande kunskaper), inklusive JU World Solar Challenge del 2.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Det slutliga betyget baseras på aktivt deltagande i projektarbete och deltagande i obligatoriska moment samt skriftlig rapport med individuell reflektion.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	15 hp	U/G

Övrigt

Intervjuer med urval av lämpliga kandidater kommer att genomföras.

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen fastställs en månad innan kursstart.

Kurskompendium som distribueras fritt.