



KURSPLAN

Affärsplanering med kalkylering och tillverkning, 9 högskolepoäng

Business Planning with Costing and Manufacturing, 9 credits

Kurskod:	TAKK14	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2014-02-27	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2017-06-28	Ämnesgrupp:	TE9
Gäller fr.o.m.:	2017-08-01	Fördjupning:	G1F
Version:	3		
Diarienummer:	JTH 2017/2690-313		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- ha kännedom om logistikens grundläggande begrepp
- ha kännedom om funktionen hos och betydelsen av ett affärssystem
- visa kunskap om företagande och affärsmässiga villkor i små och medelstora företag
- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom industriell ekonomi och entreprenörskap
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet
- visa kunskap om olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital
- visa kunskap om ekonomiska konsekvenser för olika typer av produktutformningar
- visa kunskap om processberedningens betydelse för att skapa en rationell och lönsam tillverkning
- visa förståelse för sambanden mellan produktutveckling, produktion och lönsamhet och ha kunskap om aktiviteter för att förbättra lönsamheten
- visa förståelse för kedjan från order via planering, inköp, produktion och lager till leverans

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att beräkna avkastningsgrad samt göra självkostnads-kalkyl och bidragskalkyl
- visa förmåga att utifrån en ritning eller prototyp bereda enklare produkter för en rationell tillverkning.
- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och affärsplan

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i entreprenörskap och förmåga att ta egna initiativ, samt kunna bedöma potentiella möjligheter och risker.

Innehåll

Kursen klargör ett producerande företags processer från idé till produkt. Fokus läggs på planering och beredning samt offert- och produktkalkylering kopplat till ett affärssystem. Lönsamhetens beroende av prissättning, marknadsstrategier, produktutformning och produktion belyses. Kursen introducerar även området entreprenörskap ur ett affärsmässigt och företagsekonomiskt perspektiv.

Kursen innehåller följande moment:

- Företagsekonomi
- Grunderna i affärsredovisning
- Avkastningspyramiden och ekonomiska nyckeltal
- Prissättning
- Affärssystem
- Produktionsberedning och produktionsanpassning
- Intern materialhantering och lagerstyrning
- Entreprenörskap

Undervisningsformer

Undervisningen ges i form av föreläsningar, övningar och projekt.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs i Materialteknik och möbelkonstruktion, 6 hp och Möbeldesign 1, 9 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursbetyget är en sammanvägning av tentamen och projekt.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	6 hp	5/4/3/U
Projekt	3 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteratur meddelas vid kursstart.