



KURSPLAN

Grafisk design och webbutveckling i kundnära projekt, 7,5 högskolepoäng

Graphic Design and Webb Development in Customer Close Project, 7.5 credits

Kurskod:	TGWN18	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2017-02-01	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2017-12-20	Ämnesgrupp:	TE9
Gäller fr.o.m.:	2018-01-01	Fördjupning:	G2F
Version:	2	Huvudområde:	Informatik
Diarienummer:	JTH 2017/5125-313		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för hur människans förutsättningar och begränsningar inverkar på val av produkt/tjänst

Färdighet och förmåga

- visa färdigheter i att genomföra projekt med utgångspunkt från den egna specifika kompetensen i sam- verkan med en beställare
- visa färdighet i projektmetodik på ett affärsmässigt sätt
- visa förmåga att presentera, diskutera och argumentera för den valda lösningen
- visa förmåga att se helhet från idé till färdig produkt/tjänst, inom produkt och tjänstedesign, med kunden och användaren i fokus

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma relevanta metoder och lösningar utifrån samhälleliga och etiska aspekter

Innehåll

Kursen innehåller teorier om omvärlden, modeller och metoder samt människans beteenden som omsätts i ett projektarbete. Projektarbetet utgår ifrån en kunds upplevda problem som realiseras i form av en lösning, produkt eller tjänst.

Kursen innehåller följande moment:

- Omvärldsanalys inför designprojekt
- Människans förutsättningar och begränsningar och dess inverkan på valet av produkt/tjänst
- Teorier, metoder och modeller för produkt-och tjänstedesign
- Tolka kundkrav, analysera, utforma och presentera lösningar i projektform

Undervisningsformer

Kursen genomförs med föreläsningar, inlämningsuppgifter och projektarbete.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Högskoleexamen 120 hp i inriktningen Grafisk design och Webbutveckling utfärdad vid Tekniska högskolan i Jönköping (gäller studenter antagna från och med 2013) (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg baseras på en sammanvägning mellan projektredovisning och tentamen.

Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Skriftlig tentamen	2,5 hp	5/4/3/U
Skriftlig och muntlig projektredovisning	3 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	2 hp	U/G

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen fastställs en månad innan kursstart.

Titel: Optimal marknadskommunikation

Författare: Micael Dahmén, Fredrik Lange, Sara Rosengren

Förlag: Liber

ISBN: 9789147112036

Tidigare upplaga

Titel: Brev till en ung poet

Författare: Rainer Maria Rilke

Förlag: Wolf & Theory

ISBN: 9789198280500