



## KURSPLAN

# Inköp och försörjningskedjor, 9 högskolepoäng

*Purchasing and Supply Chain Management, 9 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TIFN19	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2018-04-06	<b>Utbildningsområde:</b>	Samhällsvetenskapliga området
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2019-01-01	<b>Ämnesgrupp:</b>	IE1
<b>Version:</b>	1	<b>Fördjupning:</b>	G2F
		<b>Huvudområde:</b>	Industriell organisation och ekonomi

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

#### Kunskap och förståelse

-visa förståelse för inköpslogistik och dess roll i en industriell verksamhet, innefattande kunskap om områdets grundläggande begrepp, metoder och modeller samt orientering om aktuella forskningsfrågor

-visa förståelse för utformning, planering och styrning av materialflöden med fokus på inköp och logistik

#### Färdighet och förmåga

-visa förmåga att utforma, planera och styra materialflöden genom att anpassa inköp och ingående material

-visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information i relevanta inköpsproblem

-visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och analysera relevanta inköpsproblem

-visa förmåga att självständigt planera, genomföra och skriftligt redogöra för inköpsrelaterade utredningar

-visa förmåga att tillämpa förvärvade kunskaper i praktiskt arbete och visa insikt i sin kommande yrkesroll

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

-visa förmåga att föreslå och jämföra olika alternativ för utformning, planering och styrning av materialflöden med fokus på leverantörsrelationer och materialanskaffning samt bedöma deras konsekvenser och risker

-visa förmåga att bedöma relevanta, vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter med fokus på hållbarhet i inköp, materialanskaffning, leverantörsrelationer och transporter

-visa förmåga att tillämpa ett tvärvetenskapligt förhållningssätt och systemperspektiv

### Innehåll

Kursen ger fördjupade kunskaper och förmågor inom logistik ur ett inköps-och affärsrelationsperspektiv. Fokus i kursen ligger på inköpsfunktionens betydelse för ett

tillverkande företags resultat.

Kursen innehåller följande moment:

- Inköp och strategiska inköp
- Försörjningsnätverk, Supply chain management (SCM), globala inköp - Incoterms
- Inleda leverantörsrelationer -definiera behov, dokumentera, upphandla
- Förbereda förhandling mht Total Cost of Ownership (TCO, total ägandekostnad), Cost breakdown (kostnadsnedbrytning)
- Juridiska aspekter, kontrakt, betalningsvillkor, leveransvillkor (kapitalbindning)
- Leverantörsrelationer, System för att hantera leverantörsrelationer (SRM)
- Utvärdera leverantörsbas
- Hållbarhet med fokus på Corporate social responsibility (CSR, Företags samhällsansvar)
- Inköpsorder, KPIer (nyckeltal) och leverantörsbedömning
- Leverantörsutveckling
- Avsluta leverantörsrelationer

### Undervisningsformer

Inspelade föreläsningar, övningsuppgifter, inlämningsuppgifter samt gruppuppgifter.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp (eller motsvarande kunskaper).

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursen examineras genom kontinuerlig examination. Det krävs att samtliga moment är godkända för att erhålla betyg 3. För betyg 4 och 5 krävs en avslutande skriftlig tentamen. Den skriftliga tentamen är dock frivillig.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	9 hp	5/4/3/U

### Övrigt

Kursen lämpar sig för distansundervisning.

### Kurslitteratur

Litteraturlista

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.

Titel: Purchasing and Supply Chain Management, 7th ed.

Författare: Arjan van Weele

ISBN:9781473749443

Kompendium och hand-outs.