



KURSPLAN

Industriell produktframtagning, process - metod - ledarskap, 9 högskolepoäng

Industrial Product Realization, Process - Methods - Leadership, 9 credits

Kurskod:	TIFR26	Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Fastställt av:	VD 2016-03-01	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2017-06-28	Ämnesgrupp:	TE9
Gäller fr.o.m.:	2017-08-01	Fördjupning:	A1N
Version:	2	Huvudområde:	Produktionssystem, Produktutveckling
Diarienummer:	JTH 2017/2697-313		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för innehåll, arbetsmetoder och omvärldsvillkor som gäller för olika delar av produktframtagningprocessen
- visa kunskap om olika inriktningar inom vetenskapsteorin
- visa förståelse för forskningsmetoder som används i produktframtagningprocessen och hur dessa länkas till varandra
- visa kunskap om centrala teorier inom området ledarskap och gruppdynamik.
- ha kännedom om hur ledaren och deltagaren kan bidra till utvecklingen av en grupp och en verksamhet

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att redogöra för olika metoder för datainsamling och analys, samt dess påverkan på resultatet
- visa förmåga att självständigt söka och finna publicerade vetenskapliga arbeten genom lämpliga sökvägar, samt kritiskt granska och värdera dessa
- visa förmåga att analysera styrkor och svagheter med olika former av ledarskap - sitt eget och andras.
- visa förmåga att identifiera, känna igen och hantera inflytandet av multi-kulturella aspekter i kommunikation och arbete
- visa förmåga att identifiera och analysera roller i förhållande till utbildningsinriktning, kulturell identitet och sammanhang.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i hur olika kompetenser i produktframtagningprocessen bidrar till helheten
- visa insikt i hur personliga och kulturella olikheter bidrar till resultatet i utvecklingsarbete.

Innehåll

Kursen behandlar produktframtagningsprocessens olika delar beträffande innehåll, arbetssätt, ledarskap och metoder för utveckling och forskning. Kursen ger en teoretisk, organisatorisk och vetenskaplig kontextuell inramning till det egna masterprogrammets fokus och respektive masterutbildnings del i och bidrag till produktframtagningsprocessen introduceras.

Kursen innehåller följande moment:

- produktframtagningsprocessens delar
- metoder relevanta för produktutveckling liksom för produktion, industriell design och informationsteknik
- vetenskapliga metoder för kunskapsutveckling i processens olika delar
- gruppdynamik, ledarskap och kommunikation i produktutvecklingsprocessens olika delar
- interkulturella aspekter som att hantera interkulturell rädsla, världsbild, värderingsdimensioner, anpassning till kulturchock, religion, icke-verbal kommunikation på arbetet och i utbildningssammanhang.

Undervisningsformer

Undervisning ges i form av föreläsningar, seminarier, övningar, inlämningsuppgifter och projektarbete i grupp.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Examen om minst 180 hp med lägst 90 hp inom huvudområdet Informatik, Datateknik, Interaktionsdesign (med relevanta kurser inom webbprogrammering), Maskinteknik, Byggteknik eller Industriell organisation och ekonomi dessutom krävs Engelska kurs 6/Engelska B eller motsvarande.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av skriftliga tentamen och gruppövningar.

Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Ping Pong tentamen - Forskningsmetodik 1	1,5 hp	5/4/3/U
Ping Pong tentamen - Forskningsmetodik 2	1,5 hp	5/4/3/U
Gruppuppgift/ledarskap/grupp dynamik	1,5 hp	U/G
Övningar, mångkulturella grupper	1,5 hp	U/G
Projekt	3 hp	5/4/3/U

Övrigt

Dispens från förkunskapskravet medges enligt det programs urvalsgrupp där kursen ingår.

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen är preliminär fram till en månad före kursstart.

Titel: Research Methods for Students and Professionals

Författare: Williamson, K. (2002)

Förlag: Centre for Information Studies, Wagga wagga, NSW

ISBN: 1876938420, ISSN: 1030-5009

Titel: A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership, second edition

Författare: Jackson, B; Parry, K. (2011)

Förlag: Sage, London

ISBN: 978-1-84920-738-6

Artiklar

Kurskompendium (digitalt, pdf-format)