



KURSPLAN

Ljus för expo och event, 15 högskolepoäng

Lighting for Expo and Events, 15 credits

Kurskod:	TLEN12	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2020-03-01	Utbildningsområde:	Tekniska området
Reviderad av:	Utbildningschef 2020-06-02	Ämnesgrupp:	TE9
Gäller fr.o.m.:	2020-08-01	Fördjupning:	G2F
Version:	2	Huvudområde:	Produktutveckling

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om armaturer som används för expo och event
- visa kunskap om belysningsteknik som används inom expo och event
- visa kunskap om hur ljus förstärker och förmedlar ett budskap
- visa kunskap om planeringsmetoder baserade på visuell utvärdering
- visa detaljerad kunskap om hur man designar estiska och väl fungerande belysningsinstallationer som möter användarnas behov
- visa förståelse för tekniker som används för att skapa interaktion mellan människa, ljus och rum

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att planera ljus för visuell kommunikation
- visa förmåga att individuellt beskriva och analysera ljus i ett rum för att fånga det väsentliga i budskapet
- visa förmåga att individuellt beskriva och analysera ljus i ett rum
- visa förmåga att individuellt beskriva och analysera belysningsanläggningen i ett rum

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att föreslå hur en belysningsanläggning ska utformas och användas för att förstärka ett budskap
- visa fördjupad förmåga att kommunicera och sälja in ljuskoncept

Innehåll

I kursen tittar vi på användandet och ändamålet med ljus för expo och event. Med hjälp av visuell utvärdering planeras belysningsanläggningar för att kommunicera budskap för marknadsföring och underhållning.

Kursen innehåller följande moment:

- Belysningsteknik
- Styrsystem för belysning
- Visuell kommunikation med ljus
- Interaktionen människa, ljus och omgivning
- Ljus och användarupplevelse
- Belysningsplaneringsprocessen och planeringsmetoder
- Vidareutveckling av en befintlig anläggning
- Provljussättning och mockup prototyper
- Visuell utvärdering

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och workshops.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp inom programmet, inklusive Grunder i belysningsteknik, 6hp eller Grunder i belysningsteknik, 9hp samt erfarenhet av projektering (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Projekt ¹	9 hp	5/4/3/U
Övningar	6 hp	U/G

¹ Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Kurslitteratur

Kurslitteraturen fastställs senast en månad före kursstart.

Light for art's sake: Lighting for artworks and Museum displays - Christopher Cuttle
primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1kh77vo/alma997963959503831

Brandscaping: worlds of experience in retail design - Erlebnisdesign für Einkaufswelten – Birkhäuser
primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1kh77vo/alma990002741850503831

Recommended practice for museum lighting – ANSI/IES RP-30-17
primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1p4jqnk/alma998064607403831

The essential guide to retail lighting: Achieving effective and energy-efficient lighting – Cosmin Ticleanu, Paul J Littlefair, Gareth J Howlett
primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1p4jqnk/alma990005093830503831

Museum Technology and architecture – Editor Barbara Rangel

Chapter “Lighting and Museums” – Raul Serafim

primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1p4jqnk/alma998066056303831

Artiklar

Material från tillverkare

Referenslitteratur

Exhibition design – David Dernie

primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1p4jqnk/alma990003320240503831

Store window design

primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1p4jqnk/alma990005680530503831

Brand spaces : branded architecture and the future of retail design – Robert Klanten, Sven Ehmman, Sofia Borges

primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1p4jqnk/alma990004951890503831

Designing to Sell – Vilma Barr, Charles E. Broudy

primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1p4jqnk/alma990002966300503831

Visual merchandising window and in-store displays for retail - Tony. Morgan

primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1kh77vo/alma998111020503831

What is exhibition design? - Mies ; Hove : RotoVision

primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1kh77vo/alma990003320140503831

Retail design: theoretical perspectives

primo.library.ju.se/permalink/46JUL_INST/1p4jqnk/alma997988505603831