



## KURSPLAN

# Marknadskommunikation, 7,5 högskolepoäng

*Marketing Communication, 7.5 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TMCK18	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2017-02-01	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
<b>Reviderad av:</b>	Utbildningschef 2020-03-24	<b>Ämnesgrupp:</b>	JK9
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2021-01-01	<b>Fördjupning:</b>	G1F
<b>Version:</b>	4		

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom marknadsföring och marknadskommunikation
- visa grundläggande kunskap inom segmentering, positionering och varumärkets betydelse ur såväl kund- som företagsperspektiv
- visa grundläggande kunskap om målsättning och kommunikationseffekter

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att upprätta en marknadsplan inklusive marknadsanalys, budget och schemaplanering
- visa förmåga att planera och utforma en marknadskampanj inklusive budskap och visuellt uttryck anpassat för olika målgrupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i att värdera grundläggande immateriell rätt och etiska frågeställningar inom huvudområdet
- visa förmåga att föreslå och bedöma budskaps- och medieval utifrån tilltänkta målgrupper och målsättning

### Innehåll

Kursen innehåller grundläggande marknadskommunikation samt en orientering i övergripande marknadsföringsbegrepp. De teoretiska kunskaperna varvas med praktiska tillämpningar i utformande av marknadskommunikation och målgruppsanpassade reklambudskap.

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande principer inom marknadsföring
- Grundläggande principer inom marknadskommunikation och reklambudskap
- Marknadsplan
- Varumärkesplattform

- Målsättning och målgrupper
- Reklamhistoria
- Kampanjutformning i text och bild
- Immaterialrätt

### Undervisningsformer

Föreläsningar, inlämningsuppgifter och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kursen Ekonomi och företagande, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd .

Kursens slutbetyg baseras på en sammanvägning av inlämningsuppgifter och tentamen  
Kursbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Skriftlig tentamen	4 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	3,5 hp	5/4/3/U

### Kurslitteratur

Kurslitteratur fastställs senast en månad före kursstart.

Fill, Chris & Turnbull, Sarah (2019). Marketing Communications, discovery, creation and conversations. Pearson Education. ISBN: 978-1-292-23497-7.

eller

Fill, Chris & Turnbull, Sarah (2016). Marketing Communications, discovery, creation and conversations. Pearson Education. ISBN: 978-1-292-09261-4.