



## KURSPLAN

# Marknad, ekonomi och kommunikation, 9 högskolepoäng

*Industrial Marketing, Administration, and Communication, 9 credits*

---

Kurskod:	TMEK16	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2015-02-09	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Gäller fr.o.m.:	2016-01-01	Ämnesgrupp:	FE1
Version:	1	Fördjupning:	GIF
Diarienummer:	JTH 2015/726-313		

---

## Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

### *Kunskap och förståelse*

- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet
- visa kunskap om olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital
- visa kunskap om relevanta metoder inom grafisk formgivning och presentationsteknik

### *Färdighet och förmåga*

- visa förmåga att upprätta grundläggande produkt- investerings- och lönsamhetskalkyler
- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och affärsplan
- visa färdighet att professionellt skapa posters och genomföra muntliga presentationer

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- visa förmåga att bedöma grundläggande produkt-, investerings- och lönsamhetskalkyler
- visa förmåga att skapa grafiska enheter och genomföra muntliga presentationer inom givna ramar i form av utrymme och tid mot givna målgrupper

## Innehåll

I kursen ingår grundläggande företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring samt presentationsteknik.

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring
- Utveckling av affärsplan
- Etableringsprocessen
- Produkt-, investerings, och lönsamhetskalkylering
- Grafisk presentation och relevanta metoder

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, övningar och projekt.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser i Introduktion till produktframtagning, 9 hp samt Vetenskapligt arbetssätt och kommunikation, 6 hp (eller motsvarande kunskaper).

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen <sup>1</sup>	4 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter och seminarier	2 hp	U/G
Projekt	3 hp	U/G

<sup>1</sup> Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

### Kurslitteratur

#### Litteraturlista

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.

Titel: Företagsekonomi 100 Faktabok

Författare: Skärvad P-H., Olsson J., 2013

Förlag: Liber AB, Malmö.

Ytterligare texter kan tillkomma om högst 150 sidor.