



JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Education and Communication

UTBILDNINGSPLAN
**Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet -
inriktning Öppen Ingång, 180 högskolepoäng**

Programstart: Hösten 2024



UTBILDNINGSPLAN

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet - inriktning Öppen Ingång, 180 högskolepoäng

*Media and Communication Science Programme - specialisation Open Entrance,
180 credits*

Programkod: LGMÖ0

Fastställd av: VD 2023-03-08

Reviderad av: VD 2024-04-02

Version: 5,1

Diarienummer: § 24/008

Programstart: Hösten 2024

Utbildningsnivå: Grundnivå

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.

Degree of Bachelor of Social Science with a major in Media and Communications Science.

Programbeskrivning

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet är ett treårigt program för studenter som vill arbeta med kommunikation inom olika yrkesfält och/eller ämnar gå vidare till studier på avancerad nivå. Under studietiden erhåller studenterna omfattande - såväl teoretiska som praktiska - kunskaper om medier och kommunikation, samtidigt som de kontinuerligt erbjuds nya möjligheter att fördjupa och specialisera sig efter sina egna intressen. Programmet genomsyras av ett hållbarhetsfokus - ett fokus på kopplingen mellan kommunikation och ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet - samt en ambition att hålla kurserna ajour med dagens föränderliga medielandskap.

Under programmets första år läser alla studenter gemensamma kurser inom huvudområdet Medie- och kommunikationsvetenskap för att sedan delas in i fyra olika inriktningar; Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation och Global Communication. Övriga delar av programmet omfattar en valbar termin med valbara kurser eller utlandsstudier vid något av HLK:s partneruniversitet, en termin med uppsatsskrivande, samt en termin med projektarbete och verksamhetsförlagd utbildning .

Vissa kurser inom programmet ges på engelska och samläses med internationella studenter.

Studenter som går Öppen ingång väljer inriktning under den andra terminen och är garanterade plats på den inriktning de väljer.

Mål

Enligt Högskoleförordningen (1993:100), bilaga 2 ska studenten för kandidatexamen:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området, samt inbegripen kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom

den medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningen, både gällande kvantitativ som kvalitativ, fördjupning inom antingen Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation eller Global Communication.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom fältet för medie- och kommunikationsvetenskap.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll

I Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet - inriktning Öppen Ingång ingår nedanstående kurser. För varje kurs finns en särskild kursplan upprättad. Viss omflyttning av kurser mellan terminer kan ske utan påverkan på utbildningens innehåll och progression. Kursernas benämning och innehåll kan komma att utvecklas så länge det ligger i linje med programmets inriktning och mål.

Under termin 2 väljer studenten någon av inriktningarna nedan och följer sedan den inriktningens utbildningsplan:

År 2.

Termin 3

Kurser inom vald inriktning:

Marknadskommunikation:

- Hållbar marknadskommunikation, 7,5 hp, G1F
- Strategic Brand Management, 7,5 hp, G1F (FEK.)
- Project and Communication Management, 7,5 hp, G1F (FEK.)
- Copywriting, 7,5 hp, G1F

Medieproduktion:

- Journalistik i digitala medier, 7,5 hp, G1F
- Radio- och podcastproduktion, 7,5 hp, G1F
- Videoproduktion, 7,5 hp, G1F
- Transmedia Storytelling, 7,5 hp, G1F

Strategisk kommunikation:

- Organisationer, kultur och kommunikation, 7,5 hp, G1F
- Opinionsbildning och PR, 7,5 hp, G1F
- Organizing in the Network Society, 7,5 hp, G1F
- Strategisk kommunikation för samhällsberedskap, 7,5 hp, G1F

Global Communication:

Global Communication and Culture, 7,5 hp, G1F

Communication for Social Change, 7,5 hp, G1F

Environmental Communication, 7,5 hp, G1F

Sustainable Enterprising, 7,5 hp, G1F (FEK.)

Termin 4:

Valbar termin med valbara kurser på JU, fristående kurser vid annan högskola/universitet eller utlandsstudier.

Mer information tillhandahålls under programmets gång.

År 3.*Termin 5*

Uppsats i MKV II, 30 hp, G2E

Termin 6

Projektarbete, 12 hp, G2F

Verksamhetsförlagd utbildning, 18 hp, G2F

Kurser

Obligatoriska kurser

Kursbenämning	Hp	Huvudområde	Fördjupning	Kurskod
Digitala verktyg för visuell kommunikation	7,5	Medie- och kommunikationsvetenskap	G1N	LDGG12
Introduktion till MKV	7,5	Medie- och kommunikationsvetenskap	G1N	LING12
Kommunikation för hållbar utveckling	7,5	Medie- och kommunikationsvetenskap	G1F	LKHK12
Kommunikation och organisation	7,5	Medie- och kommunikationsvetenskap	G1F	LKOK13
Medier, politik och samhälle	7,5	Medie- och kommunikationsvetenskap	G1N	LMEG12
Språk, mening och makt	7,5	Medie- och kommunikationsvetenskap	G1N	LMMG12
Teori, metod och akademiskt skrivande inom MKV	15	Medie- och kommunikationsvetenskap	G1F	LASK14

Programöversikt

Årskurs 1

Termin 1		Termin 2	
Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Introduktion till MKV, 7,5 hp	Digitala verktyg för visuell kommunikation, 7,5 hp	Kommunikation för hållbar utveckling, 7,5 hp	Teori, metod och akademiskt skrivande inom MKV, 15 hp
Språk, mening och makt, 7,5 hp	Medier, politik och samhälle, 7,5 hp	Kommunikation och organisation, 7,5 hp	

Undervisning och examination

Utbildningsprogrammet ges på helfart. Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Nytt examinationstillfälle erbjuds inte för examinerande moment som vid tidigare examination bedömts med betyget G/E eller högre.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2, Engelska 6, Svenska 3 eller Svenska som andraspråk 3 eller motsvarande kunskaper.

Examenskrav

Efter fullgjorda kursfordringar inom Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet utfärdas en filosofie kandidatexamen med inriktning mot antingen Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation eller Global Communication. Engelsk översättning är Bachelor of Social Science.

Övrigt

Kursbevis över genomförd kurs erhålles efter ansökan.

Studenter som följer programmets kurser enligt utbildningsplanen är garanterad plats på de kurser som ges inom ramen för programmet. En förutsättning för att få läsa en kurs är dock att man uppfyller de förkunskapskrav som kursen har. Förkunskapskraven till en kurs anges i kursens kursplan.

För studenter som påbörjat utbildningsprogrammet före HT2021 gäller tidigare utbildningsplan.