



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE  
OCH KOMMUNIKATION  
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

UTBILDNINGSPLAN  
**Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet, 180**  
**högskolepoäng**

Gäller fr.o.m.: 2014-08-18



## UTBILDNINGSPLAN

# Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet, 180 högskolepoäng

*Media and Communication Science Programme, 180 credits*

---

Programkod:	LGMK3	Gäller fr.o.m.:	2014-08-18
Fastställd av:	VD 2012-05-30	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Reviderad av:	Utbildningsledare 2014-06-19		
Version:	2		
Diarienummer:	VD beslut § 14/072 2014/02009		

---

### Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.

Bachelor of Social Science with a major in Media and Communications Science.

### Programbeskrivning

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet är ett treårigt kandidatprogram som vänder sig till studenter som inriktar sig på att arbeta med information och kommunikation inom olika yrkesfält. Programmet har därför fyra olika inriktningar; Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation och Global Communication.

Huvudområdet är medie- och kommunikationsvetenskap som utgör hälften av programmet och som läses under tre terminer med progression genom fördjupningskurser samt självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng.

Valfria studier omfattar 30 högskolepoäng. Programmet erbjuder studenterna möjligheter till studier utomlands vid något av HLK:s partneruniversitet eller kurser inom ramen för programmets ansvar. Studenter kan också välja att läsa fristående kurser som kan kombineras i examen. Vissa kurser inom programmet ges på engelska.

### Mål

Enligt Högskoleförordningen (1993:100), bilaga 2 ska studenten för kandidatexamen:

#### Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området, samt inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom den medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningen både gällande kvantitativa som kvalitativa, fördjupning inom antingen Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation eller Global Communication.

#### Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom fältet för medie- och

kommunikationsvetenskap.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### **Innehåll**

**I kandidatprogrammet ingår följande kurser. För varje kurs finns en särskild kursplan.**

#### Huvudområde:

Medie- och kommunikationsvetenskap A, 30 hp

Medie- och kommunikationsvetenskap B, 30 hp

Medie- och kommunikationsvetenskap C, 30 hp

#### Inriktningar:

##### *Marknadskommunikation:*

Kommunikation, reklam och marknad, 7,5 hp

Strategic Brand Management, 7,5 hp

Projekt- och produktionsledning, 7,5 hp

Kreativt skrivande, 7,5 hp

##### *Medieproduktion:*

The Foundations of Journalism, 7,5 hp

Radioproduktion, 7,5 hp

TV-produktion, 7,5 hp

Tidningsproduktion, 4,5 hp

Integrerad medieproduktion, 3 hp

##### *Strategisk kommunikation:*

Organisationers kommunikativa grunder, 7,5 hp

Samhälle och språk, 7,5 hp

Marknad och medier, 7,5 hp

Kriskommunikation, 7,5 hp

##### *Global Communication:*

Communication Across Cultures, 7,5 hp

Communication in a Global Media Environment, 7,5 hp

Leadership in a Global Environment, 7,5 hp

Cross-cultural Advertising and Marketing Communication, 7,5 hp

#### Övriga kurser

Valfri termin, utlandsstudier, 30 hp

Verksamhetsförlagd utbildning, 18 hp

Projektarbete, 12 hp

#### **Programmets struktur är följande:**

##### År 1, 60 hp

Medie- och kommunikationsvetenskap A, 30 hp

Medie- och kommunikationsvetenskap B, 30 hp

##### År 2, 60 hp

Inriktningstermin, 30 hp

Valfri termin, utlandsstudier, 30 hp

##### År 3, 60 hp

Medie- och kommunikationsvetenskap C (inkl. examensarbete), 30 hp

Verksamhetsförlagd utbildning, 18 hp

Projektarbete, 12 hp

### **Undervisning och examination**

Utbildningsprogrammet ges på helfart. Undervisningsspråk är svenska och engelska.

### **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Samhällskunskap A och Svenska B/Svenska som andraspråk B. Eller: Samhällskunskap 1b/1a1+1a2.

### **Examenskrav**

Efter fullgjorda kursfordringar inom Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet utfärdas en filosofie kandidatexamen med inriktning mot antingen Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation eller Global Communication. Engelsk översättning är Bachelor of Social Science.

### **Övrigt**

Kursbevis över genomförd kurs erhålles efter ansökan.

Studenter som följer programmets kurser enligt utbildningsplanen är garanterad plats på de kurser som ges inom ramen för programmet. En förutsättning för att få läsa en kurs är dock att man uppfyller de förkunskapskrav som kursen kräver. I kursplanerna anges de förkunskapskrav som gäller för respektive kurs.

För studenter som påbörjat utbildningsprogrammet före HT2014 gäller tidigare utbildningsplan.