



JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Education and Communication

UTBILDNINGSPLAN
Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet,
180 högskolepoäng

Programstart: Hösten 2019



UTBILDNINGSPLAN

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet, 180 högskolepoäng

Media and Communication Science Programme, 180 credits

Programkod:	LGMK3	Programstart:	Hösten 2019
Fastställd av:	VD 2019-04-30	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Reviderad av:	Utbildningsledare 2021-06-18		
Version:	6,1		
Diarienummer:	§ 21/072		

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.

Bachelor of Social Science with a major in Media and Communications Science.

Programbeskrivning

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet ett treårigt program som leder till en filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap och vänder sig till studenter som inriktar sig på att arbeta med kommunikation inom olika yrkesfält och/eller de som ämnar gå vidare till studier på avancerad nivå. Programmet delas under en termin in i fyra olika inriktningar; Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation och Global Communication. MKV-ämnet vid JU fokuserar på hållbar kommunikation, ett fokus som också återspeglas i grundutbildningen.

Huvudområdet är medie- och kommunikationsvetenskap som utgör hälften av programmet och som läses under tre terminer med progression genom fördjupningskurser samt självständigt arbete om 15 högskolepoäng.

Valbara studier omfattar 30 högskolepoäng. Programmet erbjuder studenterna möjligheter till studier utomlands vid något av HLK:s partneruniversitet eller kurser inom ramen för programmets ansvar. Studenterna kan också välja att läsa fristående kurser som inte överlappar med de obligatoriska kurser de läser i MKV-programmet.

Vissa kurser inom programmet ges på engelska.

Mål

Enligt Högskoleförordningen (1993:100), bilaga 2 ska studenten för kandidatexamen:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området, samt inbegripen kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom den medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningen, både gällande kvantitativ som kvalitativ, fördjupning inom antingen Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation eller Global Communication.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom fältet för medie- och kommunikationsvetenskap.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll

I kandidatprogrammet ingår följande kurser. För varje kurs finns en särskild kursplan upprättad. Programmets struktur är följande:

År 1.

Termin 1

(Kursbenämning/Hp/Nivå)

Introduktion till MKV och akademiska studier, 7,5hp, G1N

Språket som arbetsredskap, 7,5hp, G1N

Digitala verktyg, kreativitet och kritik, 7,5hp, G1N

Medier, politik och samhälle, 7,5hp, G1N

Termin 2

Kommunikation och organisation, 7,5hp, G1F

Kommunikation för hållbar utveckling, 7,5hp, G1F

Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder 1, 7,5hp, G1F

Uppsats, 7,5hp, G1F

År 2.

Termin 3

Kurser inom vald inriktning:

Marknadskommunikation:

Kommunikation, reklam och marknad, 7,5 hp, G1N (FEK.)

Strategic Brand Management, 7,5 hp, G1N (FEK.)

Projekt- och produktionsledning, 7,5 hp, G1F

Copywriting, 7,5 hp, G2F

Medieproduktion:

The Foundations of Journalism, 7,5 hp, G1F

Radioproduktion, 7,5 hp, G1F

Videoproduktion, 7,5 hp, G1F
Integrerad medieproduktion, 7,5 hp, G1F

Strategisk kommunikation:

Organisationers kommunikativa grunder, 7,5 hp, G1F
Samhälle och språk, 7,5 hp, G1F
Marknad och medier, 7,5 hp, G1F
Crisis Communication, 7,5 hp, G1F

Global Communication:

Communication Across Cultures, 7,5 hp, G1F
Communication in a Global Media Context, 7,5 hp, G1F
Leadership in a Global Environment, 7,5 hp, G1F
Cross-Cultural Advertising and Marketing Communication, 7,5 hp, G1N (FEK.)

Termin 4

Valbara kurser, möjlighet till utlandsstudier

År 3.

Termin 5

Uppsats i medie-och kommunikationsvetenskap II, 30 hp, G2E

Termin 6

Projektarbete, 12 hp, G2F
Verksamhetsförlagd utbildning, 18 hp, G2F

Undervisning och examination

Utbildningsprogrammet ges på helfart. Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Nytt examinationstillfälle erbjuds inte för examinerande moment som vid tidigare examination bedömts med betyget G/E eller högre.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1 och 1a2. Eller: Engelska 6/B, Samhällskunskap A och Svenska 3/B eller Svenska som andraspråk 3/B.

Examenskrav

Efter fullgjorda kursfordringar inom Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet utfärdas en filosofie kandidatexamen med inriktning mot antingen Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation eller Global Communication. Engelsk översättning är Bachelor of Social Science.

Övrigt

Kursbevis över genomförd kurs erhålles efter ansökan.

Studenter som följer programmets kurser enligt utbildningsplanen är garanterad plats på de kurser som ges inom ramen för programmet. En förutsättning för att få läsa en kurs är dock att man uppfyller de förkunskapskrav som kursen har. Förkunskapskraven till en kurs anges i kursens kursplan.

För studenter som påbörjat utbildningsprogrammet före HT2019 gäller tidigare utbildningsplan.