



JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Education and Communication

UTBILDNINGSPLAN
**Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet -
inriktning Marknadskommunikation, 180 högskolepoäng**

Gäller fr.o.m.: 2021-08-23



UTBILDNINGSPLAN

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet - inriktning Marknadskommunikation, 180 högskolepoäng

*Media and Communication Science Programme - specialisation Marketing
Communications, 180 credits*

Programkod:	LGMMO	Gäller fr.o.m.:	2021-08-23
Fastställd av:	VD 2021-03-05	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Reviderad av:	Utbildningschef 2021-06-18		
Version:	2.1		
Diarienummer:	§ 21/079		

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.

Degree of Bachelor of Social Science with a major in Media and Communications Science.

Programbeskrivning

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet är ett treårigt program för studenter som vill arbeta med kommunikation inom olika yrkesfält och/eller ämnar gå vidare till studier på avancerad nivå. Under studietiden erhåller studenterna omfattande - såväl teoretiska som praktiska - kunskaper om medier och kommunikation, samtidigt som de kontinuerligt erbjuds nya möjligheter att fördjupa och specialisera sig efter sina egna intressen. Programmet genomsyras av ett hållbarhetsfokus - ett fokus på kopplingen mellan kommunikation och ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet - samt en ambition att hålla kurserna ajour med dagens föränderliga medielandskap.

Under programmets första år läser alla studenter gemensamma kurser inom huvudområdet Medie- och kommunikationsvetenskap för att sedan delas in i fyra olika inriktningar; Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation och Global Communication. Övriga delar av programmet omfattar en valbar termin med valbara kurser eller utlandsstudier vid något av HLK:s partneruniversitet, en termin med uppsatsskrivande, samt en termin med projektarbete och praktik.

Vissa kurser inom programmet ges på engelska och samläses med internationella studenter.

Mål

Enligt Högskoleförordningen (1993:100), bilaga 2 ska studenten för kandidatexamen:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området, samt inbegripen kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom den medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningen, både gällande kvantitativ som kvalitativ, fördjupning inom antingen Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation eller Global Communication.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom fältet för medie- och kommunikationsvetenskap.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Innehåll

I kandidatprogrammet ingår följande kurser. För varje kurs finns en särskild kursplan upprättad. Programmets struktur är följande:

År 1.

Termin 1

(Kursbenämning/Hp/Nivå)

Introduktion till MKV, 7,5 hp, G1N

Texten som arbetsredskap, 7,5 hp, G1N

Digitala verktyg, nya medier och kreativitet, 7,5 hp, G1N

Medier, politik och samhälle, 7,5 hp, G1N

Termin 2

Kommunikation och organisation, 7,5 hp, G1F

Kommunikation för hållbar utveckling, 7,5 hp, G1F

Uppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap I, 15 hp, G1E

År 2.

Termin 3

Kurser inom Marknadskommunikation:

Marknadskommunikation:

Kommunikation, reklam och marknad, 7,5 hp, G1N (FEK.)

Strategic Brand Management, 7,5 hp, G1N (FEK.)

Ekonomisk projekt- och produktionsledning, 7,5 hp, G1F

Copywriting, 7,5 hp, G2F

Termin 4

Valbar termin med valbara kurser eller utlandsstudier.

År 3.

Termin 5

Uppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap II, 30 hp, G2E

Termin 6

Projektarbete, 12 hp, G2F

Verksamhetsförlagd utbildning, 18 hp, G2F

Undervisning och examination

Utbildningsprogrammet ges på helfart. Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Nytt examinationstillfälle erbjuds inte för examinerande moment som vid tidigare examination bedömts med betyget G/E eller högre.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1 och 1a2. Eller: Engelska 6/B, Samhällskunskap A och Svenska 3/B eller Svenska som andraspråk 3/B.

Examenskrav

Efter fullgjorda kursfordringar inom Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet utfärdas en filosofie kandidatexamen med inriktning mot Marknadskommunikation. Engelsk översättning är Bachelor of Social Science.

Övrigt

Kursbevis över genomförd kurs erhålles efter ansökan.

Studenter som följer programmets kurser enligt utbildningsplanen är garanterad plats på de kurser som ges inom ramen för programmet. En förutsättning för att få läsa en kurs är dock att man uppfyller de förkunskapskrav som kursen har. Förkunskapskraven till en kurs anges i kursens kursplan.

För studenter som påbörjat utbildningsprogrammet före HT2021 gäller tidigare utbildningsplan.