



TEKNISKA HÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

UTBILDNINGSPLAN

Grafisk design och webbutveckling, 120 högskolepoäng

Programstart: Hösten 2015



UTBILDNINGSPLAN

Grafisk design och webbutveckling, 120 högskolepoäng

Graphic Design and Web Technology, 120 credits

Programkod:	TGGD3	Programstart:	Hösten 2015
Fastställt av:	VD 2015-03-02	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Version:	3		
Diarienummer:	JTH 2015/2011-312		

Examensbenämning

Högskoleexamen med inriktning mot Grafisk design och webbutveckling.

Higher Education Diploma with specialisation in Graphic Design and Web Development.

Programbeskrivning

Bakgrund

Behovet av utbildad och kompetent arbetskraft inom webb-, reklam och kommunikationsindustrin, som har både helhetsperspektiv och multikompetenser inom såväl estetik som teknik har vuxit fram genom den digitala marknaden. Utbildningen har tillkommit för att ge kunskaper för, och insikt i, flera av de yrkesroller som är förknippade med områden inom grafisk design och webbutveckling med marknads-kommunikation som ett sammanfogande kitt.

Syfte

Utbildningen syftar till att utveckla grundläggande och bred yrkeskompetens inom webb- och mobilutveckling och grafisk design; en utbildning som ger både tekniska och praktiska kunskaper för webb och print där användaren sätts i centrum.

Utbildningen ger kunskaper och verktygen för att skapa webbplatser där fokus ligger på frontend-programmering med hänsyn tagen till såväl fasta som mobila bredbandsuppkopplingar. Utbildningens syfte är också att ge kunskaper i användbarhet och användarvänlighet, kännedom om hur man skapar multimediala webbapplikationer som är funktionella, målgrupps- och mobilanpassade samt hur man strategiskt kan använda exempelvis sociala medier och andra elektroniska verktyg för analyser, trendspaning i både marknadsföringssyfte och som kommunikationskanal.

Webbplatsen är ofta navet i ett företags kommunikation, men även annonskampanjer, utskick och annan marknads-kommunikation måste följas upp och stämma överens med företagets grafiska profil. Den grafiska designen ska väcka intresse hos betraktaren och inge förtroende. Utbildningen syftar till att ge kunskaper i grafisk formgivning, visualisering och varumärkesstrategier samt hur man effektivt når fram med sitt budskap i olika marknads-kommunikativa kanaler, där processen med det kreativa arbetet går från en idé via förstudie och analys till ett färdigt resultat.

Bredden i utbildningen och det nära samarbetet med näringslivet syftar till att ge studenten en helhetssyn och förståelse för branschens olika yrkesroller. Teoretiska kunskaper varvade med praktiska tillämpningar och projektarbeten syftar till att främja ett kreativt, självständigt och reflekterande arbetssätt inom utbildningens huvudområde.

Arbetsområden efter examen

Det finns en mängd olika yrkesroller inom utbildningens huvudområde Informatik och utbildningen ger grundläggande kunskaper för att arbeta som webbdesigner, frontend-programmerare, applikationsutvecklare för mobila enheter och med digital medieproduktion m m. Presumptiva arbetsgivare

är främst reklam- och webbyråer, informations- och marknadsavdelningar på större och medelstora företag samt IT-företag, dagspress, tidningsmagasin och promotionföretag.

Tekniska Högskolans utbildningskoncept

Samtliga utbildningar vid Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH) följer ett utbildningskoncept. Konceptet ger ett helhetsperspektiv, där näringslivsanknytning, internationalisering och entreprenörsanda är nyckelord. Vid sidan av tekniska kunskaper inom utbildningsprogrammets område är ledarskap och kommunikation, affärsmässighet samt hållbar utveckling andra viktiga delar av konceptet.

Näringslivsanknytning innebär att JTH har en etablerad samverkan med näringslivet i olika former genom hela utbildningen. Ett exempel är den näringslivsförlagda kursen (NFK), som ingår i alla utbildningsprogram. Syftet med kursen är att ge studenterna en förståelse för kommande arbetsuppgifter och hur dessa är relaterade till den egna utbildningen.

Internationalisering innebär att det t.ex. ges möjlighet att träna språk och interkulturell kommunikation genom studentutbyte med utländska universitet. JTH har ett 70-tal partneruniversitet i olika delar av världen, och deltar i flera internationella utbytesprogram för studenter. Det finns möjlighet att tillbringa en del av studietiden utomlands och tillgodoräkna utlandsstudierna i examen. Beroende på detta studentutbyte ges även ett stort antal kurser inom JTH på engelska.

Entreprenörsanda erhåller studenterna med hjälp av helheten i utbildningsprogrammet. Av avgörande betydelse är inslagen från näringslivet, från ledarskapsmoment, från verklighetsanknytningen bl.a. i projektbaserade kurser och inte minst från ekonomiinslagen.

Ledarskap och kommunikation innefattar till exempel träning i muntlig och skriftlig kommunikation, att arbeta i projektform, att leda och motivera människor samt att förstå beslutsprocesser i företag och organisationer.

Affärsmässighet skapas via grundkunskaper i ekonomi, marknadsföring och affärsplanering. Kunskaperna vidareutvecklas sedan integrerat i sitt tekniska sammanhang. Ingenjörer och tekniker med dessa erfarenheter är användbara inom ett stort antal områden i näringslivet.

Hållbar utveckling omfattar kunskap om vad som är förenligt med ett uthålligt samhälle samt miljömässiga och mänskliga aspekter i framtidens produktionskedjor och produkter. Undervisningen är helt integrerad i sitt tekniska sammanhang och behandlar sociala, ekonomiska och ekologiska aspekter av hållbar utveckling.

Projektbaserad undervisning är också en del av utbildningskonceptet. Att i grupp eller individuellt ta ansvar för större eller mindre sammanhängande projekt är vanligt förekommande i arbetslivet. För att förbereda studenterna för detta, genomförs skarpa projekt i direkt samarbete med näringslivet inom en del av programkurserna.

Studentinflytande är en stor och är en viktig del i JTH:s kontinuerliga kvalitetsutveckling. Genom att studentrepresentanter finns med i alla nämnder, råd och beslutande organ, är studenterna med och kan aktivt påverka utbildningen.

Mål

Efter genomgången program skall studenten uppfylla lärandemålen som anges i högskoleförordningen gällande högskoleexamen (h) samt lärandemålen som JTH (j) formulerar:

Gemensamma lärandemål

Kunskap och förståelse

1. visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kännedom om områdets vetenskapliga grund och kunskap om några tillämpliga metoder inom området,(h)
2. visa kunskap om företagande (ekonomi, entreprenörskap, affärsplanering, marknadsföring) i relevanta verksamheter inom det valda teknikområdet,(j)

Färdighet och förmåga

3. visa förmåga att söka, samla och kritiskt tolka relevant information för att formulera svar på väldefinierade frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen,(h)
4. visa förmåga att redogöra för och diskutera sitt kunnande med olika grupper,(h)
5. visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med vissa uppgifter inom det område som utbildningen avser,(h)

6. visa förmåga att utforma produkter och system med hänsyn till ekonomisk, social och ekologisk hållbar utveckling,(j)

7. visa förmåga att tillämpa förvärvade kunskaper i praktiskt arbete och visa insikt i sin kommande yrkesroll,(j)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

8. visa kunskap om och ha förutsättningar för att hantera etiska frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen,(h)

9. visa förmåga till ett tvärvetenskapligt förhållningssätt och att tillämpa ett systemperspektiv,(j)

Programspecifika lärandemål

Efter genomgången program skall studenten:

Kunskap och förståelse

10. visa kunskap inom grafisk design och teknik, digitala medier och verktyg

11. visa kunskap om olika moderna webbt tekniker och standarder för att utveckla

klient/serverapplikationer med hänsyn till såväl användarvänlighet som användbarhet och funktionalitet

12. visa kunskap och förståelse för hur man kommunicerar ett budskap och tillämpar design- och produktionsprocesser

Färdighet och förmåga

13. visa förmåga att producera såväl multimediala som responsiva webbapplikationer med användarvänliga och funktionella gränssnitt

14. visa förmåga att kommunicera ett budskap och tillämpa design- och produktionsprocesser för att genomföra olika medieprojekt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

15. vara förtrogen med användarens roll och behov i webbaserade system med hänsyn till funktionalitet, användbarhet och användarvänlighet

16. kunna föreslå lämpliga tillvägagångssätt för en marknadsmix av trycksaker, webb och andra kommunikationskanaler

17. kunna analysera och reflektera över marknadskommunikationens effekter och betydelse inkluderande metoder för visuell identitets- och varumärkesutveckling

Innehåll

Programprinciper

Utbildningen omfattar 120 högskolepoäng, varav största delen består av kurser med teoretiskt innehåll och praktiska tillämpningar. För att studenten så snart som möjligt ska få en helhetssyn på sin utbildning och sin framtida yrkesroll ges under programmets årskurs 1 grundläggande kunskaper inom såväl grafisk design och teknik, webbprogrammering med gränssnittsdesign som marknadskommunikation. Oavsett intresseinriktning ska alla studenter ha tvärvetenskapliga kunskaper inom huvudområdet Informatik.

Under årskurs 2 fördjupas kunskaperna inom huvudområdet Informatik och för att specialisera sig har studenten valmöjlighet att tränga djupare in i antingen webbutveckling och mobilanpassning eller grafisk design och visualisering. I slutet av årskurs 2 genomförs en längre näringslivsförlagd period för att studenten ska få möjlighet att tillämpa sina kunskaper praktiskt på en arbetsplats. Ett självständigt arbete, examensarbete, genomförs i slutet av årskurs 2. De två sistnämnda kurserna blir en progression inom det område man specialiserat sig på.

I flertalet av kurserna genomförs större eller mindre projektarbeten för att främja såväl ett självständigt, ansvarstagande arbetssätt som förmågan att samarbeta och därmed öka anställbarheten. Projekten följs oftast av en projektrapport med reflektioner, analys och diskussion om erfarenheter som gjorts inom projektet. Kursen *Vetenskapliga arbetsmetoder* och kommunikation ger kunskaper för att arbeta med ett vetenskapligt förhållningssätt i de praktiska tillämpningarna och projektarbetena och med särskilt fokus på det stora huvudområdet Informatik. Företagskunskap och starta eget-kunskaper ger studenten värdefulla insikter för att få förståelse och en helhetssyn på sin kommande yrkesroll oavsett om det blir i eget företag eller som anställd. Kurserna genomförs utifrån ett hållbarhetsperspektiv med såväl ekonomiskt, socialt som miljömässigt ansvarstagande.

Utbildningen genomförs i samarbete med näringslivet och projekt genomförs tillsammans med olika branschföretag. I dessa projekt skapar studenten viktiga kontakter inför sin kommande yrkeskarriär och

utbyter kunskaper och erfarenheter med branschens olika befattningshavare. Flera av lärarna i utbildningen har direkt anknytning till näringslivet, vilket ytterligare bidrar till en näringslivsanknuten utbildning inom huvudområdet.

Utbildningen bedrivs huvudsakligen på svenska, men vissa kurser ges på engelska. Delar av litteraturen är också på engelska. Varje kurs i programmet utvärderas kontinuerligt och revideras årligen och kurser kan komma att ändras under utbildningens gång.

Programmets progression

Utbildningen fokuserar på tre delområden; grafisk design, webbutveckling och marknadskommunikation, alla ur ett tekniskt perspektiv. Under årskurs 1 ges grundläggande teoretiska och praktiska kunskaper inom dessa tre delområden. Under årskurs 2 fördjupas kunskaper och färdigheter inom huvudområdet samt förmågan att söka och värdera kunskap på en relevant vetenskaplig nivå. I slutet av utbildningen gör studenten ett självständigt arbete, ett examensarbete, som syftar till att fördjupa, förstärka och vidga de kunskaper som förvärvats under utbildningens gång. I kursen ska studenten kritiskt granska sitt arbete samt analysera och reflektera över några valda problemformuleringar. I projektet tränas förmågan att arbeta både självständigt och i team samt att ta eget ansvar, vilket ger en beredskap inför det kommande arbetslivets krav och utmaningar. Som förstärkning och komplettering till examensarbetet läses Näringslivsförlagd kurs som är en av de avslutande kurserna i utbildningen och genomförs antingen på ett företag, myndighet eller organisation. I kursen får studenten möjlighet att dels tillämpa sina under utbildningen förvärvade kunskaper och dels reflektera över och jämföra sina teoretiska kunskaper med yrkeslivet.

Progressionen inom huvudområdet och utbildningens inriktning säkerställs således dels genom de arbetsmetoder som används, dels genom att kurserna har en kontinuerlig fördjupning och dels genom de avslutande projektkurserna *Examensarbete* och *Näringslivsförlagd kurs*. Studenten skolas dessutom in i ett vetenskapligt förhållningssätt redan i början av utbildningen för att efter hand bli mer förtrogen med ämnet och dess vetenskapliga grund. I programmets fördjupningskurser ska studenten självständigt kunna identifiera och lösa problem samt kunna genomföra projektuppgifter inom givna ramar.

Kurser

Obligatoriska kurser

Kursbenämning	Hp	Huvudområde	Fördjupning	Kurskod
Bildkommunikation	6	Informatik	G1F	TFTK15
Ekonomi, entreprenörskap och marknadsföring	6		G1N	TEEG14
Examensarbete i Grafisk design och webbutveckling	9	Informatik	G1E	TEGM15
Grafisk design och teknik	15	Informatik	G1N	TGDG14
Grafisk kommunikation och webbdesign	15	Informatik	G1F	TGKK14
Klientprogrammering med javascript	6	Informatik	G1F	TKJK15
Marknadsföring och sociala medier	6	Informatik	G1F	TMSK15
Marknadskommunikation	6	Informatik	G1N	TMTG15
Matematiska verktyg	6		G1N	TMYG15
Multimedia med HTML5	6	Informatik	G1F	TM5K14
Näringslivsförlagd kurs i Grafisk design och webbutveckling	15	Informatik	G2F	TNGK15
Webbprogrammering och gränssnittsdesign	9	Informatik	G1N	TWGG14
Vetenskapligt arbetssätt och kommunikation	6		G1N	TVEG13

Valbara kurser

Kursbenämning	Hp	Huvudområde	Fördjupning	Kurskod
3D-grafik och visualisering ¹	9	Informatik	G1F	T3GK14
Tillämpad webbarkitektur ¹	9	Informatik	G1F	TTWK15

Programöversikt

Årskurs 1

Termin 1		Termin 2	
Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Matematiska verktyg, 6 hp	Webbprogrammering och gränssnittsdesign, 9 hp	Bildkommunikation, 6 hp	Marknadskommunikation, 6 hp
Grafisk design och teknik, 15 hp		Ekonomi, entreprenörskap och marknadsföring, 6 hp	Vetenskapligt arbetssätt och kommunikation, 6 hp
		Klientprogrammering med javascript, 6 hp	

Årskurs 2

Termin 3		Termin 4	
Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Multimedia med HTML5, 6 hp	Marknadsföring och sociala medier, 6 hp	Examensarbete i Grafisk design och webbutveckling, 9 hp	Näringslivsförlagd kurs i Grafisk design och webbutveckling, 15 hp
3D-grafik och visualisering ¹ , 9 hp	Grafisk kommunikation och webbdesign, 15 hp		
Tillämpad webbarkitektur ¹ , 9 hp			

Undervisning och examination

Examination anordnas i varje kurs eller delkurs. Examinationsformer och betygsättning framgår av respektive kursplan. Programöversikten visar programmets principiella upplägg för samtliga årskurser, och kan ändras vid behov under programmets gång. För uppdaterad programöversikt se <http://www.jth.hj.se>.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Matematik B, Samhällskunskap A och Engelska A. Eller: Matematik 2a/2b/2c, Samhällskunskap 1b/1a1+1a2. Dispens medges från kravet i Samhällskunskap A eller Samhällskunskap 1b/1a1+1a2.

Villkor för fortsatta studier

För uppflyttning till årskurs 2 ska minst 30 högskolepoäng inom programmets årskurs 1 vara godkända.

Examenskrav

För Högskoleexamen med inriktning Grafisk design och webbutveckling krävs godkända kurser om 120 högskolepoäng enligt gällande utbildningsplan.

Kvalitetsutveckling

Ledningsgrupper, programansvariga, lärare och studenter samverkar i arbetet med program- och kursutveckling. Alla studenter ges tillfälle att skriftligt utvärdera genomgången kurs i samband med kursslut och hela programmet i anslutning till sista terminens avslutning. Resultatet av enkäterna återförs till avdelningschef, programansvarig, kursansvarig och utbildningschef för fortsatt utvecklingsarbete. Avdelningschef, eller motsvarande, och programansvarig tar upp frågor om programutveckling i ledningsgruppen för programmet.

Fyra gånger per år samlas representanter för studenterna, utbildningschef och studievägledare för att diskutera kring nyligen genomförda programkurser.

Ordförande i studentföreningens utbildningsutskott är ordinarie ledamot i Utbildningsråden.

Övrigt

Information angående behörighet

Saknas formell behörighet kan den sökandes reella kompetens prövas om denne anser sig ha inhämtat motsvarande kunskaper på annat sätt. Syftet är att bedöma den samlade kompetensen och om den sökande har möjlighet att klara vald utbildning. Reell kompetens kan handla om kunskaper och erfarenheter från arbetsliv, längre utlandsvistelse eller annan kursverksamhet.

Kurs ingående i programmet kan läsas som fristående kurs i mån av plats. Respektive behörighetskrav framgår av kursplanen.

Antagning sker enligt "Antagningsordning för utbildning på grundnivå och avancerad nivå" vid Högskolan i Jönköping.

Denna utbildningsplan grundar sig på "Bestämmelser och riktlinjer för utbildning på grundnivå, avancerad nivå och forskarnivå vid Högskolan i Jönköping"